

# PREŠPORSKÝ podnikateľ

Mesačník Bratislavskej regionálnej komory SOPK

Číslo 8 / Ročník III. • Október 2010



## Slovenské firmy v Plovdive

**M**edzinárodný technický veľtrh v Plovdive patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhy v Bulharsku. Špecializované výstavy v rámci veľtrhu sú zamerané na strojársku výrobu, elektrotechniku, energetiku, chémiu, automobilový priemysel, informačné a telekomunikačné technológie, stavebníctvo.

Bulharsko je balkánskou krajinou, kde pri potenciálnom nadviazaní obchodnej spolupráce sa uprednostňujú priame stretnutia. Preto reprezentovať svoju firmu na oficiálnej účasti Slovenskej republiky pod záštitou MH SR a na technickej výstave v Plovdive v čase od 26. septembra do 2. októbra 2010 využili firmy: IDOPS Družstvo, Emerson, divízia Branson, firma Kvant s r.o., Virago Parts, s.r.o., NES Nová Dubnica s. r. o., SEZ Krompachy a CSM Tisovec a.s.

Vystavovatelia hodnotia svoju účasť veľmi pozitívne, spoločný slovenský stánok navštívili veľký počet návštevníkov. Firmy ocenili i vopred pripravené kooperačné rokovania s bulharskými partnermi, ktoré boli pripravené v spolupráci Bratislavskej regionálnej komory SOPK a Obchodno-ekonomického oddelenia Slovenského veľvyslanectva v Sofii.

Na neformálnom stretnutí počas kokteilu, ktorý sa konal dňa 29. septembra pri príležitosti Slovenského dňa, mali zástupcovia slovenských podnikateľov možnosť stretnúť sa s predstaviteľmi nielen bulharských firiem a mohli hovoriť o možnej spolupráci. Zúčastnené firmy mali zároveň dostatočný priestor i na individuálne dohodnuté kooperačné stretnutia.

Ivana Kondášová

## Jarovčanov viac trápi diaľnica ako kasíno

Pred takými dvadsiatimi piatimi rokmi Jarovce nepoznal takmer nikto. Obec v pohraničnom pásme, kde sa muselo chodiť s priepustkami a vojenské kontroly boli na každom kroku. Po novembri 1989 sa karta obrátila a Jarovce, ležiace takmer v dotyku s rakúskou obcou Kitsee, sa stali známe na celom Slovensku vďaka hraničnému priechodu.



**B**oli sme akýmsi skanzenom a niektorí, najmä starší obyvatelia, spomínajú na tieto časy s nostalgiou – hovorí starosta Jaroviec Ing. Pavol Škodler. – Bol tu pokoj, domy sa zamykať nemuseli, keďže sme boli tak dobre strážení, auto tu prešlo občas. My sme zaznamenali od pádu železnej opony radikálnu zmenu a z obce sa

*pokračovanie na strane 3*

### Vážení čitatelia

Opäť som sa raz rozčúľil. Asi stý krát. Ale tentokrát sa o to s vami aj podelím. Na prvý pohľad banálna záležitosť. Parkovanie. V našom hlavnom meste je to, určite so mnou súhlasíte, veľký problém. Ale nejde teraz o nedostatok parkovacích miest, ani drahé parkovné v parkovacích domoch. Ale o spôsob ako sa za parkovanie platiť. Opäť som raz využil služby jedného z viacerých podzemných parkovísk a strávil som tam 2 hod. a 6 minút. Čiastka ktorú som zaplatil ma opäť raz riadne rozčúľila. To, že sadzba parkovania je vyššia ako vo Viedni, na to som si už nejaký zvykol. Ale že ma „skásnu“ aj za to, čo som nevyužil, ma opäť raz riadne nahnevalo. Za 6 minút som totiž zaplatil ako za celú hodinu. A to ma teda vždy veľmi rozčúľi. Je to naozaj v poriadku, že tisíce klientov parkovacích domov denne platia za to, čo neodoberú? Je to podľa vás etické podnikanie keď si majitelia nechávajú platiť za služby ktoré reálne neposkytnú? A vedome? Správate sa tak aj Vy vo Vašom biznise? V dnešnej dobe vysokej informatizácie predsa nie je problém nastaviť systémy tak, aby sa platilo povedzme za každých 15 minút. Ale koho by to tak napadlo urobiť to samého od seba, prečo by sa sami ukracovali o nezaslúžené príjmy!? Ozvať sa asi musíme my, zákazníci, alebo sa necháme aj naďalej vedome okrádať.



www.basopk.sk

### EDITORIÁL



Juraj Majtán

Riaditeľ Bratislavskej regionálnej komory SOPK

### TÉMA ČÍSLA



Poistenie podnikateľov

### OBSAH



- 2 Dobrý obchod si vyžaduje vzájomnú dôveru
- 4 Podťe s nami do Macedónska
- 5 Poistenie sú dobre investované peniaze
- 11 Poistovne ponúkajú podnikateľom aj produkty na mieru
- 14 Podnikateľský servis



## Ján Gašparík

Člen zhromaždenia delegátov SOPK za bratislavský región

# Dobrý obchod si vyžaduje vzájomnú dôveru

**H**oci východné trhy predstavujú veľký potenciál a poskytujú mnohé príležitosti, podnikanie v týchto teritóriách je značne špecifické a oveľa rizikovejšie, ako podnikanie smerom na západ. O problémoch, ktoré takéto podnikanie prináša, sme sa porozprávali s jedným z majiteľov firmy Istrokon FG, s.r.o. Jánom Gašparíkom.

Naša firma vznikla v roku 1992 a zaoberá sa zahraničným obchodom. Na Slovensku máme jediného partnera, všetci ostatní sú v zahraničí – v Európskej únii, v Ruskej federácii. Obchodujeme s komoditami ktoré sa používajú pri výrobe dámskej hygieny a detských plienok ako fólie, lepidlá, netkaný textil, papier, SAP a ďalšie, ktoré nakupujeme v krajinách EU, kompletujeme do ucelených kamionových zásielok a doručujeme jednotlivým odberateľom tak, aby nemusel držať doma veľký sklad.

**?** **Ste teda do značnej miery logistickou firmou, pracujúcou systémom „just in time“. Riešite dopravu vlastnými dopravnými prostriedkami, alebo si ju objednávate?**

Máme dlhoročného prepravcu, ktorý s nami robí už od roku 1995 a spolupracujeme s ním na báze outsourcingu. On nám zabezpečí aj zvýšený počet kamiónov v prípade potreby, takže my sa o dopravu nestaráme a všetko nechávame na ňom.

**?** **Teda kompletizujete zásielky a prepravujete tovar k nim. Kde sú vaši koncoví odberatelia?**

Takmer výlučne zásobujeme výrobcov v Rusku, Bielorusku a teraz najnovšie aj v Uzbekistane. Máme asi tridsať dodávateľov a naši odberatelia by museli komunikovať v tomto prípade s množstvom výrobcov, starať sa o včasné dodávky a vybudovať oveľa väčšie sklady. Takto komunikujú s jedným dodávateľom – s nami. My musíme presne komunikovať s odberateľom, aby sme mu načas vedeli dodať tovar v skladbe, akú bude na najbližšie dni, resp. týždne potrebovať.

**?** **Takýto spôsob si vyžaduje predovšetkým dobrú súhru medzi vašou firmou a dodávateľmi na jednej strane, ale predovšetkým odberateľmi na strane druhej. Odberatelia sú však z krajín, kde sa väčšina našich podnikateľov obáva dodávať tovar, pretože sa obávajú platobnej disciplíny. Máte s tým problémy?**

- Naši odberatelia oceňujú aj tú skutočnosť, že im dávame 60 až 90 dní splatnosť faktúr. To si dokonca možno cenia ešte viac, ako presnosť a včasnosť dodávok, pretože takéto platobné podmienky im nie je ochotný dať nikto. Je to postavené na dnes už osemnásťročných dobrých vzťahoch a vzájomnej dôvere. Ešte sa nám nestalo, že by si svoje záväzky nesplnili. To máme horšie skúsenosti z minulosti s odberateľmi v okolitých krajinách.

**?** **Takéto „úverovanie“ je však v súčasnosti zrejme dosť problematické, pretože, predpokladám, vy musíte za odobraté suroviny platiť v kratších termínoch?**

Samozrejme, že do určitej miery áno. Zatiaľ však pri dodávaných množstvách na to stačíme z našich finančných rezerv. Aj vzhľadom na nižší objem, ktorý v súčasnosti obchodujeme, pretože aj našich odberateľov sa dotkla kríza a znižoval množstvo odobratých výrobkov. Takže kríza sa dotkla aj nás. Naš hlavný odberateľ v roku 2008 znížil predaj svojich výrobkov o viac ako tridsať percent, čo sme, samozrejme, pocítili aj my.

**?** **Prepravujete svoje výrobky na veľké vzdialenosti a navyše do krajín, ktoré sú z hľadiska bezpečnosti kamiónov rizikové. Aké s tým máte skúsenosti?**

Tento problém aj v minulosti súvisel s tým, že sa kriminalita sústreďovala najmä na kamióny, ktoré prevážali tovar ľahko predateľný – zaujímavý hotový výrobok alebo tovar potravinárskeho charakteru. Naše dodávky predstavujú tovary, ktoré sú pre takýto druh ľudí nezaujímavé. Ani fólia, ktorá by ich mohla zaujímať, sa neprepravuje v celých

baloch, ale už nastrihaná na požadované malé šírky. Takže nás táto kriminalita doteraz obchádza. Je to určite aj zásluha prepravcu, ktorý pracuje so skúsenými vodičmi, pozná situáciu a vie sa v nej orientovať. To sa prejavuje napríklad aj v tom, že náš kamión, ktorý príde k odberateľovi v určitý dohodnutý deň a hodinu, ešte v ten istý deň vyložia, čo sa mnohokrát, najmä v moskovskej oblasti, iným kamiónom nestáva a čakajú na vykládku aj niekoľko dní.

**?** **Zdá sa, že kríza je pomaly na ústupe, chystáte sa rozširovať svoj biznis a hľadáte nových odberateľov?**

My sme v tomto dosť špecifický a konzervatívny. To, čo sme doteraz robili a robíme, je postavené na obrovskej dôvere, ktorú sme si roky budovali s našimi odberateľmi. U nových, aj keby sa objavili, by sme si asi takúto dôveru nevedeli rýchlo vybudovať. Mali sme s tým v minulosti určité nie veľmi dobré skúsenosti. Uvedomujeme si, že je to do značnej miery obmedzujúce a prináša aj dosť veľké riziká, pretože pád jedného odberateľa by sa nás citelne dotkol. V tom je však tá dôvera, pretože my dôverne poznáme situáciu u našich odberateľov, často sa s nimi stretávame, plánujeme ďaleko dopredu a máme tak dostatok informácií, aby sme nejaké výrazné otrasy vedeli predvídať skôr, ako prídu a podľa toho sa zariadiť.

**?** **Obchodovanie s krajinami bývalého Sovietskeho zväzu však prináša aj ďalšie riziká. Menový kurz, kúpyschopnosť obyvateľstva, konkurencia... Ako to vnímate vy?**

Nielen pre nás, ale pre mnohých európskych dodávateľov je veľkou hrozbou čínska konkurencia. Ich ceny sú také nízke, že my často nedokážeme za také nakúpiť ani surovinu. Trh je potom zasýtený tovarom, ktorý je na oveľa nižšej kvalitatívnej úrovni, ale vďaka slabej kúpyschopnosti obyvateľstva sa aj takýto tovar predáva. ●

stala súčasťou hlavného mesta. So všetkými pozitívami aj negatívami, ktoré k tomu patria.

**? V poslednom čase sa o Jarovciach a Jarovčanoch hovorí aj v súvislosti s protestom voči diaľnici, ktorá prechádza chotárom obce. V čom spočívajú tieto výhrady?**

Diaľnica sa mala postaviť tak, aby bola obec chránená zvukovou stenou. To bola aj podmienka, aby bola skolaudovaná. Ako sa však ukázalo, štát, v tomto prípade Ministerstvo dopravy a Národná diaľničná spoločnosť, je niekedy horší investor ako súkromné spoločnosti. Diaľnica dostala povolenie na dočasné užívanie a tým to pre NDS asi skončilo. Prítom hluk z diaľnice podľa meraní vysoko prekračuje povolené hodnoty a obťažuje našich obyvateľov najmä v lete, kedy sa v noci ani nedá spať pri otvorených oknách.

**? Spomenuli ste povolenie na dočasné užívanie diaľnice, ale keď po jeho uplynutí musí nastúpiť kolaudačné konanie a s ním aj riešenie problému hluku?**

V tom je vlastne celý problém. Investor vlastne ani nemá právoplatné povolenie, pretože to zo zákona musí obsahovať aj termín ukončenia takéhoto dočasného stavu, a ten neexistuje. Zostáva teda na vóli investora, kedy pristúpi ku kolaudačnému konaniu a dokončí v rámci toho začatú stavbu. Podľa nás je takýto stav protiprávny, čo však kompetentní nechceli doteraz brať na vedomie. Museli sme do toho zaangažovať až prokuratúru, aby sa veci nejak pohli, ale to sme stále ešte len na začiatku riešenia problému.

**? Prejavili teda spomínané inštitúcie aspoň ochotu pohnúť veci dopredu, alebo celá vec zostala na mŕtvom bode?**

Potom, ako sa do veci zaangažovala prokuratúra, absolvovali sme nejaké rokovania s ministerstvom a investorom, ale za-

tiaľ bez konkrátneho výsledku. Dokonca sme pri rokovaniach narazili na nepochopiteľné postoje, ktoré sa snažili vec presunúť na občanov, aby si riešili odhlučnenie svojich domov a podobne. Prípadne výhovorky typu, že protihluková bariéra je naplánovaná, ale môže sa riešiť až dobudovaním prepojenia na zatiaľ neexistujúcu diaľnicu D4. Takéto argumenty však považujeme len za oddiaľovanie riešenia a aj preto sme sa uchýlili k petícii. Napriek tomu som optimista a verím, že sa nám podarí celú vec dotiahnuť do zdarného konca. Nemôžeme si však dovoliť prestať na kompetentných tlačiť, pretože sme poučení z minulosti, že na ich iniciatívu sa spoliehať nemôžeme.

**? Jarovce sa však spomínajú aj v ďalšej kauze, a tou je výstavba „megakasína“ neďaleko vás. Investičný zámer, ktorý vyvolal širokú diskusiu, určite nenecháva ľahostajných ani Jarovčanov?**

To je trochu iný problém, ako spomínaná protihluková bariéra. Nielen preto, že jedno chceme, aby sa postavilo, a proti stavbe druhého sa staviame. Ja si osobne nemyslím, že spôsob, ako sa diskutuje o tejto zamýšľanej investícii, je správny. Je v tom priveľa vášní, priveľa politiky a chýba vecná diskusia. Investor si zvolil hneď na začiatku nešťastný spôsob prezentácie, ktorý spôsobil, že sa dnes o stavbe hovorí len ako o „megakasíne“, hoci v investičnom zámere je oveľa viac a samotné kasíno je len jeho súčasťou. Bez toho, aby som chcel presadzovať nejaký názor na túto stavbu si myslím, že by sa malo začať o tomto probléme diskutovať v prvom rade vo vecnej rovine. Postaviť na váhy pre a proti, posúdiť projekt bez ideologických nánosov. Tak, ako by sa malo postupovať pri každej investícii. Zvážiť, diskutovať a rozhodnúť.

**? Stretol sa niekto zo strany investora v tejto súvislosti s Jarovčanmi a hovoril s nimi o tomto zámere?**

Stretol, bolo aj verejné zhromaždenie, na ktorom nás investor oboznámil s výhodami, ktoré by realizácia stavby mala priniesť. To sa však uskutočnilo až v čase, kedy sa už proti stavbe zdvihla vlna odporu. Dozvedeli sme sa síce, koľko nových pracovných miest sa tu vytvorí, ako sa bude riešiť doprava, bezpečnosť, čo všetko projekt obsahuje. My ale pre rozhodovanie potrebujeme viac. Pre nás sú podstatné konkrétne záruky, objektívne rozbor negatívnych dopadov a prínosov. A to nám stále chýba. Potom, ak bude toto všetko k dispozícii, sme schopní hoci zorganizovať referendum, kde sa Jarovčania vyjadria. Ale so znalosťou veci, bez zbytočných emócií.

Vážení čitatelia,

veríme, že nová rubrika nášho časopisu Vám prinesie zaujímavé informácie a stane sa vyhľadávaným stĺpcom tých, ktorí majú záujem o obchodnú expanziu do krajín EÚ, alebo na trhy tretích krajín.

## Dnes predstavujeme:

### Švédske kráľovstvo

Patrí k najvyspelejším štátom sveta s modernou a dynamickou priemyselnou výrobou, s výkonným i keď stagnujúcim poľnohospodárstvom a bohato rozvinutým, štrukturálne a kvalitatívne výborne vybaveným sektorom služieb. Švédsko ekonomika je založená z 99,2 % na súkromnom podnikaní, 0,8 % predstavujú štátne, družstevné a komunálne podniky. Na tvorbe HDP má rozhodujúci podiel terciárna sféra. Hospodárstvo je silne orientované na zahraničný obchod. Švédsko sa dlhodobou orientuje na podporu inovácií a rozvoj znalostnej ekonomiky, poskytuje bohaté finančné prostriedky na výskum a vývoj. Osobitne sa venuje rozvoju environmentálnych technológií.

Globálna finančná a hospodárska kríza postihla najmä rozhodujúce priemyselné sektory (automobilový priemysel, drevársky, drevospracujúci a strojársky priemysel). Menej sa dotkla finančného sektora, ktorý je zdravý.

Najvýznamnejším odvetvím švédskeho priemyslu je strojárstvo, nasleduje chemická výroba (významnú časť tvorí farmaceutická výroba), papierený a drevospracujúci priemysel.

Štruktúra švédskeho exportu: strojársky, chemický a drevársky a drevospracujúci priemysel sú nosnými sektormi.

Štruktúra švédskeho importu: výrobky strojárskoho a chemického priemyslu a nerastné suroviny.

Hlavnými vývoznými komoditami SR sú: stroje a prepravné zariadenia, trhové výrobky, priemyselné výrobky, chemikálie, potraviny a živé zvieratá, surové materiály, nápoje a tabak.

Hlavnými dovoznými komoditami do SR sú: stroje a prepravné zariadenia, trhové výrobky, chemikálie, priemyselné výrobky, surové materiály, potraviny.

Prílev zahraničných investícií: Celkový objem švédskeho kapitálu a reinvestovaného zisku v slovenských podnikoch k 31. 12. 2008 bol 131 mil. EUR.

### Obchodné a investičné možnosti sa javia v oblasti:

- drevárskeho a papierenského priemyslu, oceliarskeho priemyslu
- „life sciences“, ICT
- automobilového a strojárskoho priemyslu
- elektrotechnického priemyslu
- potravinárskeho priemyslu (bio, eko-potraviny).

Ing. Daniela Bezáková  
Commercial Department  
Arsenalsgatan 2/3 TR  
10389 Stockholm  
Sweden

T: +46-8-679 6320  
F: +46-8-679 6460

Email: OBEO.Stokholm@mhv.sk



## PREŠPORSKÝ PODNIKATEĽ

Prešporský podnikateľ • Ročník III, číslo 8/2010

Registračné číslo: MK SR: EV 23/8

ISSN: 1337-8295 • © BRK SOPK 2008

Vydáva: Bratislavská regionálna komora SOPK

Adresa: Jašíkova 6, 826 73 Bratislava

Tel.: 02 / 4829 1257

e-mail: presporskypodnikatel@sopk.sk

Šéfredaktor: Miroslav Zervan • Tel.: 0905 436 937

Grafická úprava: IMPULS ART s.r.o.

Tlač a distribúcia: Tlačiareň Sineal, spol.s r.o.

## Finančná podpora pre inovácie

Firma, ktorá si chce udržať konkurencieschopnosť a svoju pozíciu na trhu, musí inovovať. To, okrem dobrých nápadov, vyžaduje aj finančné prostriedky. Ako sme už informovali, v rámci projektu „Nástroje pre nadnárodnú podporu inovácií v CENTROPE“, bol vytvorený nový nástroj na zabezpečenie finančnej podpory pre nadnárodnú spoluprácu malých a stredných firiem s vedecko-výskumnými inštitúciami - Centrope\_tt šek. Zúčastníci, ktorí chcú spolupracovať na vývoji inovácií s vedecko-výskumnými inštitúciami, ako sú univerzity a výskumné ústavy, ktoré sa nachádzajú v oprávnených regiónoch: Dolné Rakúsko, Burgenland (Rakúsko), Juhomoravský kraj (Česká republika), Bratislavský a Trnavský kraj (Slovensko) a Región West-Transdanubian (Maďarsko) môžu požiadať o **centrope\_tt šek až do hodnoty 5 000 eur** za jednu službu. Podporu môže dostať až 50 malých a stredných firiem.

Ide o nenávratnú podporu, trvanie realizácie jednej služby je maximálne 6 mesiacov. Podpora sa vzťahuje len na nadnárodnú spoluprácu.

O centrope\_tt šek sa možno uchádzať do 31.01.2011. Projekt sa realizuje v rámci programu Central Europe a spolufinancuje ho Slovenská republika.

Od vyhlásenia bola prostredníctvom Bratislavskej regionálnej komory už táto podpora schválená dvom firmám z Bratislavského kraja a bola by škoda, keby túto možnosť podpory inovácie nevyužili aj ďalší.

Ďalšie informácie:

Bratislavská regionálna komora SOPK,  
juraj.poledna@sopk.sk, tel. 02/4829 1534.



## Klubové podujatie

Miesto septembrového klubového stretnutia bolo príznačné – vo vinotéke sv. Urbana. Je čas oberačiek a tak sa produktom vínnej révy venovala aj prezentácia vinárskej firmy Víno Hubinský, s.r.o. Vinosady, ktoré prišiel predstaviť majiteľ Peter Hubinský (na snímke vľavo)..

Ešte predtým uviedol riaditeľ BRK SOPK Ing. Juraj Majtán riaditeľa Recyklačného fondu Ing. Jána Lišku (na snímke vpravo). V podrobnej prezentácii sa prítomní dozvedeli o dôvodoch zriadenia a existencie fondu, jeho štruktúre i fungovaní.

Po spomínanej prezentácii vinárskej firmy sa k slovu dostali aj predstavitelia dvoch členských firiem BRK SOPK – BIC Group, s.r.o. predstavili Ing. Ján Strelecký, Ing. Zuzana Dávidová a Ing. Ladislav Kováč a Triton, s.r.o. Ing. Ladislav Lupták.

Klubové stretnutie potom, ako býva dobrou tradíciou, pokračovalo neformálnymi rozhovormi medzi zúčastnenými.

## Podte s nami do Macedónska

Macedónsko patrí do oblasti, v ktorej Slovensko podporuje hospodársky a spoločenský rast prostredníctvom Slovenskej agentúry pre rozvoj a medzinárodnú spoluprácu.

Na jednom z týchto projektov sa zúčastňuje aj Bratislavská regionálna komora SOPK. Na posilnenie rastu macedónskeho hospodárstva pripravila projekt zlepšenia podnikateľského prostredia, aby podporil domáce podniky, pritiahol zahraničných investorov a umožnil efektívne využívať dostupné európske fondy. Projekt poskytuje macedónskym partnerom slovenské skúsenosti s integráciou do EÚ, rozvojom trhového a podnikateľského prostredia prostredníctvom overených opatrení na podporu podnikania, zlepšovanie podnikateľského prostredia, internacionalizáciu firiem a podporu podnikateľských organizácií.

Hlavnými aktivitami je analýza podnikateľského prostredia a identifikácia bariér podnikania a ekonomického rastu spolu s návrhmi na ich elimináciu. Návrhy obsahujú aj možnosti využitia európskych fondov pri riešení identifikovaných problémov, ako aj na podporu podnikateľov. Súčasne sa Bratislavská regionálna komora SOPK podieľa spolu s partnermi na konkrétnych opatreniach, ktoré umožnia macedónskym firmám nadviazať kontakty a spoluprácu so zahraničnými firmami, čo prispeje k prenosu úspešných podnikateľských praktík a získaniu nových trhov. Pridanou hodnotou je získanie know-how pre partnerskú podnikateľskú organizáciu, ako aj podpora jej pozície medzi podnikateľmi. Spolu s tým bude možné rozšíriť tieto skúsenosti na ostatné macedónske podnikateľské organizácie.

Ako súčasť projektu, v spolupráci s hospodárskou komorou Macedónska organizuje Bratislavská regionálna komora SOPK slovenskú podnikateľskú misiu do Skopje v období od **9. – 12. novembra 2010**. Počas pobytu je možnosť navštíviť medzinárodný veľtrh spotrebného tovaru, potravín a poľnohospodárskej techniky.

Zúčastníci nájdu podrobnejšie informácie na [www.basopk.sk](http://www.basopk.sk). Účasť možno potvrdiť vyplnením prihlášky „Registračný formulár“, ktorá tvorí súčasť pozvánky. V prihláške treba uviesť profil firmy a oblasť, v ktorej záujemca hľadá partnerov a to, s kým má záujem rokovať. Profil slúži na vyhľadanie firiem pre rokovania. Vyplnenú záväznú prihlášku treba poslať do 15.10.2010 na mailovú adresu: [juraj.poledna@sopk.sk](mailto:juraj.poledna@sopk.sk). Informácie o organizačných záležitostiach poskytne Dr. Juraj Poledna ([juraj.poledna@sopk.sk](mailto:juraj.poledna@sopk.sk), tel. 02/4829 1534).



### Pozvánka

#### 7. seminár o podmienkach podnikania v Rakúsku v rámci projektu REGIONFEMME

Seminár je určený ženám – podnikateľkám a manažérkam, ktoré majú záujem rozšíriť svoje podnikateľské aktivity na územie Rakúska.

**Dátum konania:** 3. november 2010, 9:00 hod.

**Miesto konania:** Bratislavská regionálna komora SOPK  
Jašíkova 6, 826 73 Bratislava

**Predmet seminára:** Podnikanie v Rakúsku v kocke

V prípade záujmu nás kontaktujte prosím na e-mail: [daniela.grznarik@sopk.sk](mailto:daniela.grznarik@sopk.sk), tel: 02/48291297

Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov EFRR a národných zdrojov  
v rámci programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Rakúsko



Program na grantovú podporu zo Spoločnosti Slovákov - OSTEREICH 2007-2013  
Projekt cezhraničnej spolupráce SLOVENSKÁ REPUBLIKA - RAKÚSKO 2007-2013

# Poistenie sú dobre investované peniaze

Pri podnikateľskej činnosti, treba vždy kalkulovať s určitými rizikami a situáciami, ktoré môžu mať negatívny vplyv na podnikanie. So vznikom krízových a rizikových situácií sú často priamo spojené finančné náklady, ktoré treba v súvislosti s týmito situáciami vynaložiť.

Výška uvedených finančných nákladov býva rôzna, treba si však uvedomiť, že v konečnom dôsledku môže ohrozovať samotnú prevádzkyschopnosť, resp. existenciu podnikateľa. Preto je vhodné rozložiť tieto náklady a urobiť opatrenia, aby poškodený neznášal celú výšku škody sám. Je užitočné, aby sa podnikateľ poistil a bol krytý, keď nastane situácia spojená so vznikom škôd, prípadne iných následkov (napríklad na zdraví).

## Riziká v podnikaní

Z hľadiska obsahu a spôsobu používania sa postupne od seba oddeľovali termíny nebezpečenstvo a riziko, ktoré sa dlhý čas považovali za synonymá. V súčasnosti sa obidva pojmy dajú charakterizovať odlišne:

- nebezpečenstvo – má statický charakter a vyjadruje len potenciálnu negatívnu vlastnosť systému, teda časť obsahu termínu riziko,
- riziko – má dynamický charakter, pričom má priamy vzťah k hodnotám spoločnosti, ktorých existenciu ohrozuje; súčasne predstavuje možný negatívny dosah evolučného vývoja ľudského spoločenstva na životné prostredie, na vlastnú činnosť a samotnú existenciu na Zemi.

Pri definovaní rizika sa zvyčajne vychádza z dvoch základných skutočností:

- výskyt nežiadúcich dôsledkov,
- pravdepodobnosť, s akou tieto dôsledky môžu nastať (t. j. neistota, že sa dosiahne plánovaný výsledok prebiehajúcich dejov). Riziko je priamo úmerné nebezpečenstvu (ohrozeniu) a nepriamo úmerné ochrane (preventívnym opatreniam). Z toho vyplýva, že:
  - riziko sa dá znižovať preventívnymi opatreniami, prípadne rôznymi formami ochrany pred reálnym ohrozením,
  - riziko nemôže byť nulové,



– samotné uvedomenie si rizika znižuje riziko. Súhrnne sa teda dá riziko definovať ako situácia charakteristická činnosti, ktorá spočíva v tom, že výsledok činnosti je neistý a pri neúspechu hrozia nepriaznivé následky.

## Povinné zmluvné poistenia súvisiace s podnikaním

Na poistnom trhu existuje viacero produktov, ktoré môže podnikateľ využiť pri podnikaní. Niektoré druhy poistení sú povinné a vyplývajú zo zákona. Na rozdiel od zákonného poistenia, kde zákon stanovuje nielen povinnosť, ale aj všetky podmienky poistenia, povinné zmluvné poistenie si treba dojednať s konkrétnou poisťovňou. Medzi povinné poistenia, ktorých uzatvorenie ukladá zákon, patria napríklad: povinné zmluvné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla (skrátene Povinné zmluvné poistenie – PZP), poistenie zodpovednosti dopravcu a poistenie profesijnej zodpovednosti, poistenie liečebných nákladov osádky v zahraničí.

### Povinné zmluvné poistenie

Je základným druhom poistenia, ktoré je povinné pre všetkých majiteľov motorových vozidiel, s výnimkou vybraných druhov vozidiel. Účelom povinného zmluvného poistenia je kryť škody, ktoré vzniknú prevádzkou poisteného vozidla inej osobe. Povinné zmluvné poistenie upravuje osobitný zákon č. 381/2001 Z. z. o povinnom zmluvnom po-

istení v znení neskorších predpisov. Poistený má z poistenia právo, aby poisťovateľ za neho nahradil poškodenému uplatnené a preukázané nároky, medzi ktoré patria napr. škody na zdraví a náklady pri usmrtení, škody vzniknuté poškodením alebo zničením cudzej veci a pod. Plnenie poistenia sa vzťahuje na škodu, ktorá bola spôsobená na území Slovenska, ale tiež na území cudzieho štátu, s ktorým má poisťovateľ uzavretú dohodu o vzájomnom vyrovnávaní nárokov na náhradu škody.

Pri vnútroštátnej cestnej doprave sa uzatvorenie povinného zmluvného poistenia preukazuje dokladom o uzatvorení povinného zmluvného poistenia a v medzinárodnej doprave tzv. zelenou kartou. Fotokópia zelenej karty by mala byť súčasťou každého vozidla, ktoré sa používa na cesty do zahraničia. Podnikateľ by mal vo vlastnom záujme pozorne sledovať ponuky jednotlivých poisťovní, pretože tie sú naozaj rôzne a snahou každej poisťovne je oslovit čo najviac zákazníkov. Správny výber poisťovne môže znamenať úsporu finančných prostriedkov.

### Poistenie zodpovednosti za škodu

Je ďalším druhom poistenia, ktoré je v niektorých druhoch podnikania povinné. Povinnosť uzavrieť toto poistenie zo zákona vyplýva napríklad tým, ktorí podnikajú v cestnej doprave. Poistenie je dopravca povinný uzatvoriť pre prípad, že svojím konaním alebo

*pokračovanie na strane 6*

konaním svojich pracovníkov spôsobí škodu na tovare, ktorý mu bol zverený na prepravu. Účelom poistenia je v prvom rade ochrana dopravcov pred neočakávanými finančnými výdavkami, ktoré môže zapríčiniť vznik škody na tovare. Zodpovednosť dopravcov je obmedzená dohovorom CMR, a preto výška poistného plnenia z poistenia zodpovednosti dopravcov nemusí zodpovedať skutočnej výške škody na tovare.

Poistovne často ponúkajú poistenie zodpovednosti dopravcu zvlášť na vnútroštátnu a zvlášť na medzinárodnú dopravu, preto je potrebné aby si túto skutočnosť dopravca uvedomil.

### Poistenie profesijnej zodpovednosti

Uzatvára sa zo zákona pre prípad, keď poistený zodpovedá za vzniknutú škodu inej osobe, pričom škoda vznikla:

- úrazom alebo chorobou tejto osoby,
- poškodením zničením alebo stratou vecí, ktorú má táto osoba vo vlastníctve alebo v užívaní, - pre prípad finančných škôd.

Poistenie zodpovednosti za škodu sú povinní uzatvárať audítori, daňoví poradcovia a účtovníci, advokáti, sprostredkovatelia poistenia, autorizovaní architekti, inžinieri a technici činní vo výstavbe, prevádzkovatelia zdravotníckych zariadení, geodeti a kartografi, autorizované osoby a dražobníci.

### Poistenie liečebných nákladov v zahraničí

Účel tohto poistenia je kryť náklady, ktoré súvisia s náhlym ochorením zamestnanca, vyslaného na zahraničnú služobnú cestu, jeho ošetrením alebo úrazom pri dopravnej nehode a následnou hospitalizáciou.

V medzinárodnej cestnej doprave treba mať uzatvorené poistenie liečebných nákladov v zahraničí – tento druh poistenia je pre dopravcov, ktorí podnikajú v medzinárodnej cestnej doprave, povinný a vyplýva zo zákona č. 168/1996 Z. z. o cestnej doprave. V §24 tohto zákona sa uvádza, že vnútroštátny dopravca v medzinárodnej cestnej doprave je povinný zabezpečiť (mimo iných povinností), aby osádka vozidla bola poistená pre prípad potreby lekárskeho ošetrenia – poistenie liečebných nákladov v cudzine (písmeno c). Táto podmienka sa dá splniť dvoma spôsobmi: získaním Európskeho preukazu zdravotného poistenia alebo komerčným cestovným poistením.

### Dobrovoľné poistenia

Účelom poistení, ktoré podnikateľ môže (ale nemusí) uzatvoriť v súvislosti s výkonom svojej činnosti, je buď chrániť majetok alebo uhrádzať škody, na ktoré sa nevzťahuje ani jedno z povinných poistení. Patria sem napr. havarijné poistenie, poistenie zásielky pri preprave, poistenie všeobecnej zodpovednosti, poistenie právnej ochrany a rôzne majetkové poistenia.

### Havarijné poistenie

Jeho úlohou je náhrada škôd, ktoré môžu vzniknúť na vozidle. Ide najmä o škody súvisiace s krádežou vozidla a škody na vozidle pri havárii. Havarijné poistenie sa vzťahuje tiež na škody spôsobené živelnou pohromou (priame pôsobenie blesku, zosuv kamenia, skál, pôdy, lavín, tlak snehu, krupobitie, povodne, záplavy, víchrica). Ponúkajú ho dnes takmer všetky komerčné poisťovne a závisí od dopravcu, pre čo sa rozhodne.

### Poistenie zodpovednosti za škodu

Ide o poistenie, ktoré kryje riziko pri vzniku škôd, ktoré môžu vzniknúť v súvislosti s výkonom povolania. Na rozdiel od poistenia zodpovednosti dopravcu a poistenia profesijnej zodpovednosti, kedy je ich zodpovednosť obmedzená, môže sa toto poistenie vzťahovať na celú výšku škody.

### Poistenie zásielok pri preprave

Toto poistenie je priamo spojené s prepravovaným tovarom a zásielkou. Poistiť zásielku, ktorá je predmetom prepravy, by malo byť v prvom rade v záujme dopravcu (odosielateľa alebo príjemcu), ktorý by si mal uvedomiť, že poistenie zodpovednosti dopravcu ochraňuje v prvom rade dopravcu. Poistnú zmluvu môže uzatvoriť samotný dopravca, zasielateľ alebo dopravca.

V súvislosti s poistením zásielky pri medzinárodnej preprave existuje niekoľko základných druhov poistení, ktoré sa od líšia rozsahom krytia poistných rizík.

- **AAR (Against all risks)** – poistenie všetkých rizík, ktoré môžu vzniknúť pri preprave a ohroziť bezpečnosť zásielky. Vzťahuje sa na prípady úplného alebo čiastočného poškodenia, zničenia alebo straty zásielky a taktiež kryje straty spôsobené prirodzenou povahou tovaru. Zásielka je chránená pred všetkými rizikami s výnimkou vojnových a politických a rizikami, ktoré vzniknú porušením zákonných, bezpečnostných a iných predpisov. Výška tohto poistného je pomerne vysoká.
- **WPA – Poistenie zvláštnej havárie** – jeho účelom je úhrada škôd, ktoré závisia od druhu dopravy; v prípade škodovej udalosti sa samostatne postupuje pri likvidácii škôd na tovare a samostatne škôd na dopravnom prostriedku.
- **FPA – Poistenie s vylúčením zvláštnej havárie** – kryje iba škody súvisiace so stratou tovaru, ktorá môže vyplývať z prirodzenej povahy tovaru (hromadné substráty voľne uložený tovar); ide o jedno z menej nákladných poistení.
- **Poistenie vojnového nebezpečenstva** – nepatrí medzi bežné poistné produkty. Kryje nielen škody spôsobené vojnovými udalosťami, ale aj škody, ktoré majú povahu vojnového rizika v čase mieru. Výška poistenia je nestála, orientačné kurzy stanovuje londýnsky trh podľa okamžitej

## Marek Jankovič novým prezidentom a predsedom predstavenstva Allianz - Slovenskej poisťovne

Od 1. júla 2010 je novým prezidentom Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s. Marek Jankovič. Od septembra 2010 je zároveň aj predsedom predstavenstva. Marek Jankovič (44)



pôsobí v oblasti poisťovníctva od roku 1991 a má viac ako desaťročné skúsenosti v pozícii člena predstavenstva vo viacerých slovenských poisťovacích spoločnostiach, vrátane sedemročného pôsobenia v Allianz – Slovenskej poisťovni.

Vyštudoval kybernetiku na Elektrotechnickej fakulte Slovenskej technickej univerzity. Pôbil v predstavenstvách Poisťovne AIG Slovensko, Slovenskej poisťovne a Allianz – Slovenskej poisťovne. Bol členom Dozornej rady Istrobanky a Dozornej rady Burzy cenných papierov Bratislava. V rokoch 2002 – 2004 bol prezidentom Slovenskej asociácie poisťovní.

17. septembra 2010 zvolilo Prezídium Slovenskej asociácie poisťovní Mareka Jankoviča za prezidenta asociácie.

situácie v príslušných rizikových oblastiach.

- **Poistenie politických rizík** – najčastejšie sa uzatvára spoločne s poistením vojnového nebezpečenstva. Jeho súčasťou je poistenie proti štrajkom, vzburám, občianskym nepokojom a podobne, pričom ceny poistenia sú značne nestále.

### Poistenie právnej ochrany

Tento druh poistenia ponúkajú len niektoré poisťovne. Jeho úlohou je náhrada nákladov, ktoré môžu vzniknúť napr. s uplatnením práva poisteného, odmeny pre právneho zástupcu, súdne poplatky a pod.

### Poistné produkty určené na ochranu majetku

Ich účelom je náhrada škôd, ktoré môžu vzniknúť na majetku podnikateľa. Ide najmä o škody na hnutelnom a nehnuteľnom majetku (s výnimkou motorových vozidiel, na ktoré sa vzťahuje havarijné poistenie). Poistné produkty sa môžu vzťahovať na škody spôsobené živelnými udalosťami, krádežami, požiarom, vandalizmom a pod.

Na poistnom trhu je dnes množstvo rôznych poistných produktov – závisí iba od podnikateľa, či sa rozhodne v záujme ochrany svojho podnikania uzavrieť len povinné druhy poistenia, alebo využije aj niektoré z dobrovoľných poistení. Niekedy sú tieto poistenia aj motivačným prvkom pre zamestnancov.

Spracované mž

# Allianz – Slovenská poistovňa prináša novinky pre podnikateľov

**V** rámci aktívneho a zodpovedného prístupu k vlastnému podnikaniu je dôležité myslieť dopredu a zabezpečiť sa pred možnými škodami, ktoré by mohli ohroziť samotnú podnikateľskú činnosť. Allianz – Slovenská poistovňa uvádza na trh atraktívne poistné produkty – Komplexné poistenie podnikateľov a Komplexné poistenie malých podnikateľov. Ich úlohou je chrániť podnikateľa pred náhodnými a náhlymi škodami spôsobenými rôznymi rizikovými faktormi a zároveň mu umožňujú určiť si optimálnu ochranu svojho podnikania na základe vlastných požiadaviek. Nové produkty sa vyznačujú flexibilitou, variabilnosťou, jednoduchou orientáciou a správou poistenia.

## Komplexné poistenie podnikateľov

Pre stredných podnikateľov pripravila Allianz – Slovenská poistovňa nový združený produkt - Komplexné poistenie podnikateľov. Klient si môže v jednej poistnej zmluve dojednať až 7 druhov poistenia – poistenie budov, hnutelných vecí, majetkového a strojného prerušenia prevádzky, strojov a elektroniky, nákladu a zodpovednosti za škodu.

Hlavnou konkurenčnou výhodou produktu je jeho flexibilita, ktorá umožňuje klientom nastaviť si individuálne parametre poistenia. Klienti si tak môžu vybrať konkrétne riziká, proti ktorým sa chcú poistením chrániť. Výhodou produktu je široký výber pripoistení, poistných súm a spoluúčastí. Produkt sa vyznačuje jednoduchou správou poistenia, kde klient obdrží namiesto viacerých vyúčtovaní poistného jedno a poistné zaplatí jednou platbou.

## Komplexné poistenie malých podnikateľov

Produkt Komplexné poistenie malých podnikateľov je určený pre rozsiahlu cieľovú skupinu malých podnikateľov, ktorú tvorí až cca 90% z aktívnych právnických a podnikajúcich fyzických osôb. Aj Komplexným poistením malých podnikateľov je združený produkt. Zahŕňa 6 druhov poistenia – poistenie budov, hnutelných vecí, majetkového prerušenia prevádzky, strojov a elektroniky, nákladu a zodpovednosti za škodu. Produkt tak za-

bezpečí poistné krytie pre väčšinu podnikateľských aktivít klientov, pričom sú zohľadnené ich najčastejšie požiadavky. Jednotlivé druhy poistenia je možné uzatvoriť v troch rôznych moduloch poistného krytia – **Basic**, **Standard** a **Optimal**. Vyšší modul zahŕňa vždy rozsah poistnej ochrany nižšieho modulu a navyš ďalšie rozšírenie poistného krytia. Moduly sa od seba líšia predmetmi poistenia – tým, čo klient poistuje, poistnými rizikami – proti čomu je klient poistený, limitmi poistného plnenia – do akej výšky môže byť poskytnutá náhrada škody a nakoniec územnou platnosťou poistenia – teda v akých štátoch je poistenie platné.

Komplexné poistenie malých podnikateľov umožňuje klientom dojednať si poistenie vo vybranom module tak, aby najlepšie vyhovoval ich konkrétnym potrebám a požia-

dvákam. Vyznačuje sa jednoduchosťou pri dojednávaní poistenia a tiež širokou dostupnosťou, lebo klient si ho môže uzatvoriť na všetkých pracoviskách Allianz – Slovenskej poistovne alebo na bezplatnej infolinke Allianz Direct 0800 122 222.

*Klientom je k dispozícii široká sieť obchodných zástupcov Allianz–Slovenskej poistovne, ktorí poskytnú profesionálne poradenstvo a promptne vypracujú poistenie. Kontakty sprostredkovateľov sú uvedené na internetovej stránke [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) alebo ich poskytnú operátori na infolinke Allianz Direct. Aj spôsobov, ako nahlásiť škodovú udalosť je viac - prostredníctvom sprostredkovateľa poistenia, bezplatnej infolinke Allianz Direct, internetovej stránky, či pošty alebo osobne na všetkých pracoviskách Allianz-Slovenskej poistovne.*





# Najvýhodnejšie poistenie nie je spojené len s cenou

Rozhovor s Ing. Tiborom Bôrikom na tému poistenie firiem

## Čo by ste povedali na úvod?

Potrebu poistenia firiem zrejme nie je potrebné zdôvodňovať, i keď sa vždy nájdú nepoistené firmy, ktoré si pripomenú jeho zmysel pri vzniku poistnej udalosti, o ktorej nedúfali, že by mohla nastať. Taká je realita ...

Na druhej strane aj poistené firmy nemusia byť vždy poistené správnym spôsobom, najmä ak ide o vyhľadávanie poistenia za najnižšie poistné.

## Čo Aké nemilé prekvapenia sa môžu prejaviť pri vyhľadávaní najlacnejšieho poistenia?

Môže ísť o dojednanú vysokú spoluúčasť pri vzniku škody, v dôsledku ktorej je poistné výrazne nižšie, avšak nižšie poistné nevykompenzuje prípadnú stratu spôsobenú výškou spoluúčasti pri vzniku poistnej udalosti.

Iná situácia môže nastať pri formulácii poistných podmienok, resp. podmienok uvedených priamo v poistnej zmluve, ktorá sa týka poistnej sumy s uvedením podmienky, že ide o poistenie na prvé riziko. V praxi to znamená, že ak nastane poistná udalosť a prvá náhrada škody bude vo výške maximálneho poistného plnenia zo strany poisťovne, prípadná ďalšia poistná udalosť akokoľvek nízka bude v danom poistnom období poisťovňou zamietnutá.

Tieto príklady, ktorých účelom v tomto texte nie je podávať kompletný výklad rôznych pojmov, ktoré sa v poistných podmienkach vyskytujú, len veľmi stručne majú naznačiť, že hľadanie najvýhodnejšieho poistenia nie je spojené len s cenou poistenia, t.j. výškou poistného, avšak je nutné zaujímať sa aj o rozsah poistenia a pochopenia významu pojmov pre klienta v čase uzavierania poistenia.

## Čo Na čo iné je treba dbať pri rokovaní o poistení?

Ďalší veľmi dôležitý moment pri uzavieraní poistenia je analýza skutočného rizika, ktoré klientovi hrozí a zváženie nutnosti poistenia

rizika vzhľadom na možnosti kompenzovania niektorých škôd voľnými finančnými zdrojmi klienta, resp. schopnosťou znášať škody do určitého rozsahu, ako sa hovorí „na vlastné triko“. Na druhej strane nie je dobré preceňovať vlastné schopnosti znášať škody do určitej výšky, najmä ak by hrozila možnosť kumulovaného výskytu viacerých menších škôd v priebehu roka, ktoré v kumule môžu prekročiť hranicu únosnosti.

Z toho dôvodu je veľmi dôležitá profesionálna analýza rizika, založená na identifikovaní rizika, jeho definovaní v presnom rozsahu a zvážení spôsobu a formy jeho eliminácie. Len takýto postup zaručuje správne uzavretú poistnú zmluvu pokrývajúcu tie riziká a v takom rozsahu, ako klient potrebuje, bez zbytočného vynakladania prostriedkov navyše a súčasne dáva veľmi dobré predpoklady na vzájomné pochopenie podmienok poistného rizika.

## Čo Aký efekt má riadenie zdravotnej a komerčnej poisťovne jedným manažmentom?

Riadenie oboch poisťovní tými istými členmi predstavenstva a tým využívanie synergie pre klienta plynúcej z činnosti oboch poisťovní je na trhu unikátne. Ide o viacero výhod pre klientov, ktorí sú súčasne klientmi zdravotnej poisťovne aj komerčnej poisťovne a majú výhody v komerčnej resp. zdravotnej poisťovni vo forme výrazných zliav (napr. 50% na cestovné poistenie) alebo rôznych preventívnych produktov v oblasti zdravotného poistenia a individuálneho zdravotného poistenia.

Od 1.9.2010 došlo k zmene v obsadení pozície predsedu predstavenstva Union zdravotnej poisťovne, a.s. aj Union poisťovne, a.s. Novým predsedom predstavenstva a generálnym riaditeľom oboch poisťovní je Ing. Roman Podolák s dlhoročnou praxou v poisťovníctve.

## Čo Čo môže ponúknuť súkromná zdravotná poisťovňa podnikateľskej sfére?

Union zdravotná poisťovňa konkrétne ponúka na slovenskom trhu unikátny Program výhod „Ozdrav 2010“, ktorý aj reálne pomáha firmám pri udržiavaní dobrého zdravotného stavu zamestnancov. Súčasťou týchto programov je séria rôznych benefitov, ktoré vieme v spolupráci so zamestnávateľom poskytnúť zamestnancom firmy ako sú napríklad: atraktívne Dni zdravia vo firme zamerané na prevenciu, očkovanie, monitoring zdravotného stavu zamestnancov, individuálne zdravotné poradenstvo, konzultácie ohľadom dostupnosti zdravotnej starostlivosti. Programy zdravia poskytujú taktiež služby vzťahového manažéra, ako aj výhodný prístup k produktom finančnej kompenzácie sesterskej Union poisťovne, či rad ďalších benefitov.

## Čo Union poisťovňa sa minulý rok vrátila k poistovaniu motorových vozidiel. Aké boli dôvody pre návrat?

V prvom rade došlo k demonopolizácii tohto druhu poistenia od času, kedy sme prerušili naše pôsobenie v oblasti poistenia motorových vozidiel a druhý dôvod bol, že sme priniesli na slovenský poistný trh nový

parameter pre výpočet výšky poistného pri povinnom zmluvnom poistení – hmotnosť vozidla. V kombinácii s výkonom motora je to častokrát pre klienta výhodnejší a najmä spravodlivejší parameter ako ten, ktorý sa doposiaľ využíval na trhu.



Ing. Roman Podolák



# Ozdravte vašu firmu rýchlo a bezbolestne



**Ozdrav 2010** je program výhod, ktorý pomáha pri udržiavaní dobrého zdravotného stavu zamestnancov.

## Aktívne zložky Ozdravu 2010:

1. Prevencia a osveta
2. Manažment zdravotnej starostlivosti
3. Kompenzácia finančných nákladov

**Chcete Ozdrav 2010 vyskúšať aj vo vašej firme?**

Kontaktujte nás na [www.ozdrav2010.sk](http://www.ozdrav2010.sk), zašleme vám skúšobnú vzorku.



Odporúča **9 z 10** vrcholových manažérov

## Union

Zdravotná Poistovňa

• tel.: 0850 003 333 • [www.unionzpz.sk](http://www.unionzpz.sk)

Člen skupiny Eureka

## PZP si asi udrží ceny na úrovni vlašajška

**P**re motoristov sa opäť začína obdobie, kedy uvažujú nad poisťovňou pre povinné zmluvné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla (PZP). Tento rok o motoristov zabojuje desať poisťovní, ktoré poskytujú tento druh poistenia.

Oproti vlašajšku pribudla poisťovňa Union, ktorá sa snaží zaujať novou kategorizáciou vozidiel a cenu poistenia určuje aj na základe hmotnosti auta. Pre ľahšie vozidlá tu platia nižšie poistné sumy, pretože tie, podľa poisťovne, spôsobujú aj nižšie škody. Ostatné poisťovne, ktoré sme v súvislosti so zmenami v PZP oslovili, spôsob výpočtu cien oproti vlašajšku veľmi nemenia. Podrobnosti zatiaľ prezradiť nechcú, konkurencia nespí, ale väčšina z nich vychádza pri cene povinného poistenia najmä z výkonu motora, zdvihového objemu valcov a veku majiteľa auta. Niektoré poisťovne zohľadňujú aj vek vozidla a región.

Hoci ceny ešte poisťovne nezverejnili a nechávajú si to na poslednú chvíľu, očakáva sa, že ani v tomto roku nepristúpia k zvyšovaniu cien pre vodičov, ktorí spôsobili dopravnú



nehodu. Podľa znalcov trhu konkurenčný boj o vodičov nedovoľí zvyšovanie cien PZP. Naopak, väčšina poisťovní v prípade podnikateľov ponúka nejakú formu skupinového poistenia vozidiel, závislú aj od počtu poistených vozidiel. Ceny sa v takýchto prípadoch stanovujú individuálne a podnikateľ je pri ich

vyjednávani v istej výhode.

V súčasnosti sa poistná suma napríklad za autá s objemom motora do 1 300 cm<sup>3</sup> pohybujú v rozmedzí 83 až 95 eur. Ich majitelia ale musia byť starší ako 25 rokov, za posledných osem rokov spôsobili maximálne jednu nehodu a v danej poisťovni majú ešte aspoň jednu ďalšiu zmluvu. Inak sú poistné sumy aj o 20 eur vyššie. S drahšími poistkami musia počítať aj mladší šoféri do 25 rokov, ktorí jazdia na silných autách.

Skutočnosť, že konkurencia na trhu je veľká, potvrdzuje aj to, že hoci počet poistených áut v tomto roku oproti vlašajšku stúpol, poisťovne vybrali na povinnom zmluvnom poistení celkovo menej peňazí. Najviac sa súboj o zákazníka pri PZP prejaví v polovici novembra, kedy môže vypovedať zmluvu s doterajšou poisťovňou asi tretina z celkového počtu vodičov. Vtedy je totiž termín pre tých, ktorým poistka vyprší na konci roka a podľa zákona ju môžu vypovedať najneskôr šesť týždňov pred jej skončením. To je aj čas, ktorí viacerí majitelia vozidiel využívajú na zmenu poisťovne v snahe získať z tohto kroku nemalé výhody.

mz



RENOMIA

**Country manager RENOMIA, s.r.o.,  
Ing. Martin Michal, predstavuje hlavné výhody a prínosy  
spolupráce firiem s poisťovacím sprostredkovateľom**

**KOMPLEXNÝMI SLUŽBAMI V OBLASTI POISTENIA A RISK MANAGEMENTU**

# Spoločne proti riziku



**Ing. Martin Michal,  
country manager  
RENOMIA, s.r.o.**

Každá činnosť je spojená s rizikami. Malé, stredné aj veľké spoločnosti pôsobiace v rôznych oblastiach podnikania, priemyslu, obchodu a služieb by si mali ošetriť všetky riziká, s ktorými sa v ich odbore podnikania stretávajú. Kvalitný risk management a optimálny poisťovací program vrátane priebežnej profesionálnej starostlivosti o poistenie zaručuje dlhodobé ošetrovanie týchto rizík. Na slovenskom poisťovacom trhu pôsobia aktívne desiatky poisťovní a stovky ďalších v rámci jednotného trhu Európskej únie. Každá z nich ponúka veľa druhov poistenia za rôznych podmienok. Všeobecne je pre firmu veľmi zložitá postrehnúť všetky detaily oblasti poistenia, vyznať

sa v širokej ponuke poistenia, a v detailoch všeobecných poisťovacích podmienok. Tieto skutočnosti si manažment firiem uvedomuje predovšetkým pri riešení reálne vzniknutých škôd, kedy musí priamo riešiť danú situáciu s poisťovňou.

Najefektívnejším riešením pre každú spoločnosť je využitie služieb významného poisťovacieho sprostredkovateľa, ktorý nie len že je odborníkom v oblasti poistenia, riadenia a financovania rizík, ale zároveň je vďaka individuálnemu prístupu ku každému klientovi špecialistom, ktorý vie zabezpečiť optimálne poistenie a ušetriť firme finančné prostriedky aj čas. Pružným vybavovaním škôd háji poisťovací sprostredkovateľ záujmy klienta a prináša mu poisťovacie produkty s najvýhodnejšou cenou.

Jednou z najvýznamnejších poisťovacích spoločností je RENOMIA, s.r.o., ktorá pôsobí v Slovenskej republike od roku 2001 a poskytuje komplexné služby v oblasti risk

managementu a poistenia pre firmy a ich zamestnancov. Služby zabezpečuje viac ako 210 zamestnancov na pobočkách, nie len na celom území Slovenska, ale aj v Českej republike, Maďarsku a Bulharsku. RENOMIA vďaka členstvu v svetovej sieti poisťovacích maklérov Worldwide Broker Network (WBN) garantuje kvalitu služieb kdekoľvek na svete. WBN pôsobí vo viac ako 70 krajinách sveta a prostredníctvom svojich 15 tisíc zamestnancov spravuje poisťovné vo výške 25 miliárd dolárov.

RENOMIA má bohaté referencie z odborov: strojárstvo, spracovateľský priemysel, textilný a odevný priemysel, chemický priemysel, energetika, telekomunikácie, drevársky priemysel, farmaceutický priemysel, stavebníctvo, elektrotechnika, letecký priemysel, bankovníctvo, finančný sektor, potravinárstvo, zdravotníctvo, papierenský priemysel, doprava, poľnohospodárstvo, firmy podnikajúce v obchode a službách, štátna správa, samospráva a ďalšie.

## **Spolupracou s RENOMIA získava klient vynikajúce služby:**

- Nezávislé poradenstvo v oblasti poistenia a risk managementu
- Analýzu rizík a vypracovanie rizikových správ
- Audit súčasných poisťovacích zmlúv
- Spracovanie variantného poisťovacieho programu
- Rokovania s poisťovňami vo Vašom záujme
- Komplexnú správu v priebehu poisťovacieho obdobia
- Priebežnú aktualizáciu poistenia
- Zastupovanie pri likvidácii škôd
- Informácie o nových poisťovacích produktoch a poisťovacom trhu
- Školenie a vzdelávanie zamestnancov
- Ďalšie služby (napr. audit poisťovacích zmlúv dodávateľov)

## **Hlavné prínosy spolupráce pre klientov:**

- Optimálne poisťovacie krytie
- Najvýhodnejšie ceny poistenia
- Úspora nákladov a administratív
- Vysoko kvalitné služby
- Rýchla likvidácia škôd
- Medzinárodné služby
- Nezávislý výber stabilných poisťovateľov

## **RENOMIA prináša najlepšie riešenie v oblasti poistenia**

**Neváhajte nás kontaktovať a využite možnosť znížiť Vaše náklady na poistenie!**

RENOMIA, s.r.o., Panenská 7, 811 03 Bratislava, tel.: +421 2 5443 1397, [info@renomia.sk](mailto:info@renomia.sk)

A Member of Worldwide Broker Network (WBN)

[www.renomia.sk](http://www.renomia.sk)

# Poistovne ponúkajú podnikateľom aj produkty na mieru

**K**omerčné poisťovne ponúkajú pre podnikateľov celý rad poistných produktov a mnohé aj možnosť „ušiť“ poistenia na mieru. Oslovili sme poisťovne, pôsobiace na našom trhu, s otázkou, aké druhy poistenia pre podnikateľov ponúkajú. Tie, ktoré nám odpovedali, uverejňujeme v plnom znení, ostatné sme pre kompletnosť doplnili z ponuky na webovských stránkach. Poisťovňa Allianz SP, a.s. predstavuje svoju ponuku v samostatnom článku.

## Union poisťovňa, a.s.

má pre podnikateľov v ponuke tieto druhy poistenia:

Poistenie majetku:

- poistenie nehnuteľného a hnutelného majetku (živelné riziká, vodovodné riziká, odcudzenie, vandalizmus)
- poistenie elektroniky, strojov a technologických zariadení na všetky riziká
- poistenie rozbitia skla
- poistenie peňažného posla (lúpežné prepadnutie počas prepravy)
- stavebné a montážne poistenie

V poistení zodpovednosti za škodu ponúka pre podnikateľov najmä tieto produkty:

- *poistenie všeobecnej zodpovednosti za škodu* – ide o poistenie zodpovednosti za škodu pri výkone činností v rámci Obchodného alebo Živnostenského registra – ako napr. stavebné firmy, obchody, predajne, administratívne služby a pod.
- *poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú chybným výrobkom* – poistenie určené pre výrobcov, dovozcov, distribútorov,
- *poistenie zodpovednosti za škodu pri výkone profesií* – poskytovateľ zdravotnej starostlivosti, advokát, správca konkurznej podstaty, autorizovaná osoba, súdni znalci, architekti a projektanti a pod.
- *poistenie zodpovednosti za škodu pri výkone činnosti cestného dopravcu* – poistenie určené pre podnikateľov podnikajúcich v oblasti vnútroštátnej alebo medzinárodnej cestnej dopravy,
- *poistenie zodpovednosti za škodu pri výkone činnosti zasielateľa.*

V poistení prepravy zásielok ponúkame pre podnikateľov:

- *poistenie prepravy zásielky do a zo zahraničia* – poistenia zahŕňa škody vzniknuté počas prepravy tovaru alebo zariadení,
- *poistenie prepravy zásielky v rámci územia Slovenskej republiky* – poistenia sa vzťahuje škody vzniknuté počas prepravy tovaru alebo zariadení,
- *poistenie výstav a veľtrhov* – poistenie sa vzťahuje škody vzniknuté na exponátoch počas konania výstavy, veľtrhu.

V oblasti poistenia motorových vozidiel ponúka klientom poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla (PZP) a aj komplexné havarijné poistenie (KASKO). Samozrejmosťou je aj hromadné poistenie viacerých vozidiel naraz. Podnikatelia majú tiež nárok na poskytnutie asistenčných služieb pre osobné motorové vozidlá do 3,5 t v PZP aj v KASKO.

## Wüstenrot poisťovňa, a. s.

Poistenie podnikateľov kryje riziká súvisiace s

- komplexným živelným poistením;
- poistením pre prípad krádeže vlámaním, lúpežným prepadnutím a vandalizmom;
- poistením strojov a strojových zariadení;
- poistením elektronických zariadení,
- poistením zodpovednosti za škodu a
- poistením prepravy.

Poistuje pritom už existujúci nehnuteľný majetok, hnutelný majetok a zásoby. Zvlášť je možné dojednať aj poistenie peňažnej hotovosti. Za určitých podmienok je možné poistiť aj cudzie veci.

Predovšetkým pre právnické osoby je určené flotilové havarijné poistenie motorových vozidiel, ako aj flotilové povinné zmluvné poistenie.

Poistuje aj realizáciu stavebného diela – úplne nového, ktoré sa začne stavať na tzv. „zelenej lúke“, ale i prístavby, nadstavby a prestavby stavebného objektu. Poistuje teda stavebné práce a materiál alebo aj s nimi súvisiace čiastkové montáže.

Právnické osoby vyhľadávajú aj poistenie právnej ochrany.

Wüstenrot poisťovňa poistuje aj zodpovednosť za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom činnosti pre viaceré stavovské organizácie.

## Uniqa poisťovňa, a.s.

ponúka vo svojom portfóliu produkt *Poistenie majetku a zodpovednosti podnikateľov*. V rámci tohto produktu si môže klient vybrať poistenie Majetok & Efekt, ktorý je určený na poistenie majetku (budov, prevádzkovo-obchodných zariadení, zásob, strojov, elektroniky...) a zodpovednosti. Tento produkt je určený subjektom, ktorých hodnota poisťovaného majetku nepresahuje hodnotu 3 320 000 EUR, alebo ktorých obrat je nižší ako 2 000 000 EUR. Toto poistenie komplexne pokrýva všetky riziká bežných malých a stredných podnikateľov, resp. obcí, občianskych združení, neziskových organizácií a pod. Výhodou je jednoduchosť a prehľadnosť, pretože klient jednou zmlouvou pokryje všetky riziká za mimoriadne priaznivú cenu.

*Poistenie priemyselných rizík* je produkt, ktorý je určený podnikateľským subjektom, ktorých hodnota poisťovacieho majetku má hodnotu nad 3 320 000 Eur, alebo obrat je vyšší ako 2 milióny eur. Pri tomto poistení sa klientovi urobí „poistná zmluva na mieru“ ktorá bude presne vystihovať potreby klienta na kvalitné poistenie vzhľadom na to, aký druh prevádzky klient vykonáva.

V portfóliu UNIQA poisťovne je aj poistenie právnej ochrany – Právo & Ochrana – tento produkt je určený jednotlivcom, rodinám, alebo podnikateľským subjektom. Právna ochrana pokrýva predovšetkým náklady na trovy súdneho konania a právneho zastúpenia, takže klient dokáže obhájiť či uplatniť svoje práva bez toho, aby platil vysoké poplatky za advokáta či trovy súdneho konania. Toto poistenie mu poskytuje istotu v právnych vzťahoch s inými subjektami.

## Generali Slovensko poisťovňa, a.s.

poskytuje pre podnikateľov nasledovné typy poistení.

- skupinové poistenie osôb:
- skupinové životné poistenie KOMPAKT XXL – ponúka možnosť podnikateľovi, uzatvoriť pre jeho zamestnancov rizikové, kapitálové alebo investičné životné poistenie;
- skupinové úrazové poistenie FIT XXL – poskytuje poistnú ochranu v prípade úrazov,

[pokračovanie na strane 12](#)

- ktoré sa stávajú každý deň doma, v práci, či na dovolenke;
- skupinové nemocenské poistenie PREVENT XXL - umožňuje zamestnávateľom rozšíriť svoj sociálny program o krytia, ktoré zabezpečia kompenzáciu ušlej mzdy ich zamestnancov v prípade choroby, úrazu, alebo tehotenstva;
  - skupinové úrazové poistenie firiem a organizácií FIT Biznis – zamestnávateľ ním môže poistiť svojich zamestnancov v hlavnom, vedľajšom alebo súbežnom pracovnom pomere, poisťníkom môže byť len právnická osoba, podnikateľ si môže zvoliť, akú poisťnú ochranu chce svojim zamestnancom poskytnúť, pričom má na výber tri možnosti: poistenie pracovných úrazov a úrazov vo voľnom čase (24-hodinové krytie), poistenie len pracovných úrazov alebo poistenie len úrazov vo voľnom čase.
  - Flotilové poistenie vozidiel - praktické flotilové poistenie pre 5 a viac vozidiel
- Ak má podnikateľ vo firme 5 a viac vozidiel, môže si v Generali Slovensko vozidlá poistiť jedinou zmluvou povinného zmluvného alebo havarijného poistenia.
- Poistenie majetku
  - živelné poistenie – kryje škody na majetku podnikateľov a priemyselných podnikov v dôsledku požiaru, výbuchu, úderu blesku, pádu lietadla, povodní, záplav, víchrice, krupobitia a iných prírodných katastrof. Poistenie je možné rozšíriť aj o škody spôsobené vodou unikajúcou z potrubia alebo nárazom dopravného prostriedku., Predmetom živelného poistenia sú hnutelné a nehnuteľné veci vo vlastníctve poisteného, ktoré slúžia na výkon podnikateľskej činnosti a sú v poisťnej zmluve uvedené jednotlivo, alebo ako súčasť vymedzeného súboru vecí;
  - poistenie požiarneho prerušenia prevádzky - zaručuje priemyselnému podniku, či menšej firme náhradu stálych nákladov a ušlého zisku, spôsobených prerušením prevádzky z dôvodu vecnej škody, vecná škoda je poškodenie, zničenie alebo strata vecí slúžiacей poistenej prevádzke, ktorá vznikne z poisťných nebezpečenstiev;
  - poistenie pre prípad krádeže – kryje škody firmy pre prípad krádeže vlámaním alebo lúpežného prepadnutia;
  - poistenie strojov a strojných zariadení - umožňuje poistiť výrobné stroje a technologické zariadenia, ako aj energetické stroje, dopravné zariadenia či poľnohospodárske stroje pre prípad poškodenia alebo zničenia poistenej veci akoukoľvek udalosťou ktorá nie je z poistenia vylúčená, napr. v dôsledku nárazu, skratu, prepätia, chybnej obsluhy, zlyhania regulačných zariadení, odstredivej sily a pod.;
  - poistenie elektronických zariadení je urč-



- rej došlo v dobe trvania poistenia pri nákladnej cestnej doprave;
- Poistenie profesijnej zodpovednosti – určené pre profesie, ktoré patria do skupiny činností, pri ktorých zákon ukladá povinnosť uzatvoriť poistenie o zodpovednosti za škodu.
  - Corporate Travel Insurance - výhodné cestovné poistenie šité na mieru pre zamestnancov podnikateľov pri ich ceste do zahraničia.

né napr. pre kancelárske zariadenia a zariadenia pre spracovanie dát, oznamovaciu a rádiovú techniku, lekársku techniku, meraciu, regulačnú, kontrolnú a podobnú techniku a pod.. Poistením sú kryté poškodenia alebo zničenia poistenej veci akoukoľvek udalosťou, ktorá nie je z poistenia vylúčená, napr. v dôsledku nárazu, skratu, prepätia, chybnej obsluhy, zlyhania regulačných zariadení, odstredivej sily a pod.;

- havarijné poistenie strojov - je určené najmä pre mobilné stroje, stavebné stroje a zariadenia a poľnohospodársku techniku, ohrozanú špecifickými rizikami vyplývajúcimi z ich pracovnej činnosti a umiestnenia. Poistením sú kryté poškodenia alebo zničenia poistenej veci akoukoľvek udalosťou ktorá nie je z poistenia vylúčená napr. v dôsledku živelného poistenia, nárazu, chybnej obsluhy a pod.;
- stavebno – montážne poistenie – toto poistenie zabezpečí primeranú a úplnú poisťnú ochranu stavby alebo montáže počas výstavby, pričom poistenie stavebných a montážnych diel vrátane poistenia zodpovednosti za škodu spôsobenú inému počas výstavby môžu dojednať vlastníci, investor, dodávateľ a subdodávateľov v stavebníctve, resp. stavebné firmy;
- poistenie prepravy zásielok – uzatvárajú si ho firmy pre prípad poškodenia, zničenia alebo straty poistenej prepravovanej zásielky akoukoľvek náhodnou udalosťou, ktorá nastane náhle, nečakane, a nie je z poistenia vylúčená;
- poľnohospodárske poistenie – zahŕňa poistenie majetku, plodín a zvierat. Poistenie je možné dojednať pre špeciálne riziká ako úhyn, ochorenie, vymrznutie, živelné poškodenie a pod.
- Poistenie zodpovednosti za škodu
- Poistenie všeobecnej zodpovednosti za škodu - poistenie pre prípad, keď poistený zodpovedá za vzniknutú škodu inej osobe, pričom škoda vznikla úrazom alebo chorobou tejto osoby, poškodením alebo zničením vecí, ktorú má táto osoba vo vlastníctve alebo v užívaní;
- Poistenie zodpovednosti za škodu cestného dopravy – vzťahuje sa na zodpovednosť za škodu vzniknutú inému na veci alebo zásielke v dôsledku náhodnej udalosti, ku kto-

### Kooperativa poisťovňa, a.s.

- PZP vozidiel
- PZP lodí
- Havarijné poistenie vozidiel
- Stavebná montáž
- Zodpovednosť (všeobecná, za veci prevzaté, za chybný výrobok ...)
- Majetkové poistenie (hnutelný majetok, nehnuteľný majetok, na rôzne riziká: živelné, krádež, vanadalizmus, poistenie skla, lom strojov, prerušenie prevádzky,...)
- Cestovné poistenie
- Poistenie prepravy vlastného majetku
- Zodpovednosť prepravcu – CMR

### ČSOB poisťovňa, a.s.

- Živelné poistenie
- Poistenie pre prípad odcudzenia a vandalizmu
- Poistenie strojov
- Poistenie strojov a elektronických zariadení
- Poistenie skla
- Poistenie zodpovednosti za škodu
- Poistenie doplnkových zodpovedností
- Poistenie zodpovednosti zamestnanca za škodu spôsobenú zamestnávateľovi
- Komplexné poistenie malých a stredných podnikateľov
- Skupinové úrazové poistenie

### Groupama poisťovňa, a.s.

- Poistenie majetku a zodpovednosti
- Živelné poistenie
- Poistenie pre prípad odcudzenia a vandalizmu
- Poistenie skiel
- Poistenie prepravy
- Poistenie všeobecnej zodpovednosti
- Poistenie špeciálnych rizík
- Stavebno - montážne poistenie
- Poistenie strojov
- Poistenie elektroniky
- Poistenie prerušenia prevádzky podniku

### QBE Slovensko

- Majetok
- Allrisk
- Preprava
- Technické riziká
- Finančné riziká
- Stavebnomontážne riziká
- Zodpovednosť

## PRÁVNA PORADŇA

**Nakoľko sa našej spoločnosti nedarí v podnikaní, radi by sme spolu so spoločníkom našu spoločnosť s ručením obmedzeným zrušili a opätovne sa zamestnali ako zamestnanci inej firmy. Viete mi poradiť ako ju máme zrušiť?**

Zánik a zrušenie spoločnosti upravuje § 68 Obchodného zákonníka. Spoločnosť však právne zaniká až ku dňu výmazu z obchodného registra, ak zákon neustanovuje inak. Spoločnosť môže zaniknúť s likvidáciou, alebo bez likvidácie – toto v prípade ak jej imanie prechádza na právneho nástupcu, spoločnosť nemá žiaden majetok, súd zamietol návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku alebo bol konkurz pre rovnaký dôvod zrušený, či konkurzne konanie zastavené, prípadne ak po skončení konkurzného konania nezostane spoločnosti žiaden majetok. Zániku vždy predchádza zrušenie spoločnosti.

Spoločnosť vo vašom prípade sa zruší odo dňa uvedeného v rozhodnutí valného zhromaždenia spoločnosti alebo dátumu nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia valného zhromaždenia o zrušení spoločnosti likvidáciou. V iných prípadoch to môže byť

aj uplynutím času, na ktorý bola spoločnosť založená, alebo odo dňa uvedeného v rozhodnutí súdu, či odo dňa, keď nadobudne rozhodnutie právoplatnosti o zrušení spoločnosti, tiež napríklad zrušením konkurzu. Súd pred vydaním rozhodnutia o zrušení spoločnosti zistí, či a aký má spoločnosť obchodný majetok. Ak zistí, že nemá obchodný majetok, ktorý by postačoval na náhradu primeraných výdavkov a odmeny za výkon funkcie likvidátora, rozhodne o zrušení spoločnosti bez likvidácie (§ 68 ods. 8 až 10 OZ). Na základe právoplatného rozhodnutia o zrušení spoločnosti bez likvidácie vykoná následne súd výmaz z obchodného registra.

Inak sa zrušuje spoločnosť s likvidáciou, ktorá je upravená v § 70 až § 75a Obchodného zákonníka. Ak spoločnosť má majetok a celé imanie neprejde na právneho nástupcu, vykonáva sa likvidácia. Likvidácia sa vykoná aj v prípade, ak po ukončení konkurzného konania zostane majetok spoločnosti. Súd pred vydaním rozhodnutia o zrušení spoločnosti zistí, že spoločnosť má majetok, ktorý postačuje na náhradu primeraných výdavkov a odmeny za výkon funkcie likvidátora, rozhodne o zrušení spoločnosti a nariadi likvidáciu. Likvidácia v skutočnosti znamená

likvidáciu obchodného imania spoločnosti. Vaša spoločnosť teda vstupuje do likvidácie – predpokladám, že má vaša spoločnosť majetok – ku dátumu nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia valného zhromaždenia o zrušení spoločnosti likvidáciou. Vstup spoločnosti do likvidácie sa zapisuje do obchodného registra. Po dobu likvidácie sa používa obchodné meno spoločnosti s dodatkom „v likvidácii“. Likvidáciu vykonáva štatutárny orgán ako likvidátor, v zákonom určených prípadoch (§ 71 OZ) menuje likvidátora súd. Ustanovením likvidátora do funkcie prechádza naňho pôsobnosť štatutárneho orgánu konať v mene spoločnosti, čiže zodpovedajú za svoju činnosť rovnako ako členovia štatutárnych orgánov.

Likvidátor môže vykonávať v mene spoločnosti len úkony smerujúce k likvidácii spoločnosti. Likvidátor musí informovať vstup spoločnosti do likvidácie všetkým známym veriteľom a tiež je povinný zverejniť, že spoločnosť vstúpila do likvidácie s výzvou na prihlásenie pohľadávok. Likvidátor tiež ku dňu vstupu spoločnosti do likvidácie zostaví likvidačnú súvahu. Ak zistí predĺženie likvidovanej spoločnosti, podá bez zbytočného odkladu návrh na vyhlásenie konkurzu a likvidácia sa až do zrušenia konkurzu preruší.

D. Grznárík

## FAUX PAS

## Nevychovanosť a či len chybný krok? (15)

### NÁPOJE

#### Prípitok

Ak ste často pozývaní na množstvo slávnostných večerí, svadobných hostín, na oslavy narodenín je takmer isté, že občas vás vyzvú, aby ste predniesli prípitok. Ak vás oň požiadajú, nepatrí sa odmietnuť.

Prípitok môže byť jednoduchý: „Zolo, som rád, že ma pokladáš za svojho priateľa“.

Pripíja sa až po dezerte.

Je vhodné zmieniť sa o spoločných zážitkoch s oslávencom, rozhodne však nesmieme priviesť oslávenca do rozpakov. Vyvarujte sa siahodlhých prejavov.

Pri prednesení prípitku sa zásadne stojí a hľadíme do tváre tomu, komu sa pripíja.

Štrngá sa pri stole len so susedmi vpravo a vľavo.

Veľké poháre môžeme držať v dlani. Poháriky na stopke držíme uprostred stopky. V dlani sa (so stopkou medzi prstami) drží napoleónka na koňak, ktorý miernym otáčaním zohrievame, aby sa uvoľnili voňavé esencie.

Kedysi sa pri veľkorysosti štrngnutí obsah jedného pohára jemne presunul, vyšplechol do pohára druhého, čím mali štrngajúci istotu, že im nebolo podané otrávené víno, nápoj.

Nalievajú veľké dávky nie je pohostinnosť, ale nekultivovanosť. Nedopitý pohár sa nedolieva.

Počas jedla sa menia nápoje podľa predkladaných jedál. Prírodné (nesladené) biele víno sa podáva k bielym mäsám – rybám, hydine, telacine.

Červené víno patrí k hovädzine, zverine, syrom.



Dezertné vína (napr. sherry, portské, madeira) patria k múčnikom a k dezertom.

Pivo je vhodné (aspoň v našej stredoeurópskej oblasti) všade tam, kde sa podávajú červené vína.

Šampanským si pripíjame, inak sa podáva k dezertu na osvieženie pred ďalšou spoločenskou zábavou.

Pri podávaní nápojov platí pravidlo, že postupujeme od menej výrazných k voňavejším a opojnejším.

Nápoje sa podávajú sprava a poháre sa nalievajú na stole. V priateľskej spoločnosti môže hosť nalievať mimo stola tak, že uchopí pohár, za hosťom ho naplní a plný postaví z prvej strany na stôl. Nalievajú si môžu sami, pričom páni obsluhujú dámy.

#### Aperitív

Pred jedlom sa podávajú nápoje, ktoré povzbudzujú chuť do jedla, tzv. aperitív a nalievame ich do menších pohárov s vysokou stopkou, obsahu 5 cl. Hosťom podávame aperitív pred usadnutím ku stolu, buď pred príchodom do jedálne, alebo v jedálni pred usadením ku stolu. O

aperitíve musí rozhodnúť hosť, v tomto prípade nedávame hosťom vybrať si. Ak sme nezmieriteľným abstinentom pri prípitku zdvihne pohár. Nepripíjame si s prázdny pohárom. Dobré mienený prípitok pohárom vody je tiež výrazom želaného šťastia.

Slovo aperitív pochádza z latinského slova aperire, čo znamená otvoriť (otvoriť, zahájiť chod jedál).

Aperitív sa podáva aj pri malom pohostení. Vtedy sa môže k nemu podávať slané alebo syrové pečivo.

Aperitív na nemá vypiť naraz, ani príliš rýchlo.

Z najznámejších a najobľúbenejších aperitívov je biely alebo červený vermút, dobre vychladený, do ktorého sa spravidla dáva plátok citrónu. Môžu to byť sherry, Byrrh, rôzne druhy mierne chladené destiláty, ako vodka, koňak, výnimočne slivovica a niektoré druhy miešaných nápojov a nesladených koktailov. Okrem alkoholických nápojov to môžu byť i chladené prírodné ovocné šťavy, najmä nahorklá grapefruitová šťava.

Ak sa ako aperitív podáva prírodná šťava, potom sa nalieva do pohárov so stopkou obsahu 1 až 1 1/2 dl. Doma si možno dať aj džúš plzenského piva.

K záverečnej káve podávame digestív, ktorým je klasický koňak, sladký likér alebo sladký vermút.

So svojimi priateľmi, známymi pri spoločnom stole, s ktorými sme prežili príjemný večer si môžeme dať ešte jeden pohárik na rozlúčenie, tzv. „kapurkovú“ (kapura bola brána, vráta do domu, ktorá mala striešku, a keď domáci pán vyprevádzal návštevu až pred dom, na rozlúčku si dali ešte jeden, posledný pohárik, kapurkovú).

Psychológ PhDr. Lubica Mižičková

**Semináre, workshopy a tréningy**

19. október 2010

**Znižovanie nákladov zlepšovaniem GEMBA KAIZEN**

**Lektor:** JUDr. Marcela Szaboová, špecialista v odbore

20. október 2010

**Motivácia a výkonnosť zamestnancov - manažment výkonnosti v prosperujúcej firme**

**Lektor:** PhDr. Viera Trnková, špecialista v odbore

21. október 2010

**Kúpna zmluva v zahraničnom obchode**

**Lektor:** Ing. Ľubor Kostelný, špecialista v odbore

25. október 2010

**Leasing - účtovné a daňové aspekty**

**Lektor:** Ing. Margita Makarová, daňový poradca, špecialista v odbore

28. október 2010

**Chemická legislatíva REACH - KBÚ /karta bezpečnostných údajov/a ES - nové povinnosti**

**Lektor:** Dr. Martin Murín a kol., špecialisti v odbore

4. november 2010

**Ochrana osobných údajov**

**Lektor:** Ing. Barbora Andíľová, Úrad na ochranu osobných údajov SR

9. november 2010

**Mediálny tréning pre predstaviteľov spoločností a ich hovorcov**

**Lektor:** PhDr. Ľubica Mižičková, špecialista v odbore

10. november 2010

**Systém EMCS - nový elektronický systém na kontrolu pohybu tovaru podliehajúceho spotrebnej dani prepravovaného v režime pozastavenia dane od 1.1.2010**

**Lektor:** Ing. Bohdana Majerčíková, Colné riaditeľstvo SR, odbor spotrebných daní, oddelenie ELO

11. november 2010

**Výber a hodnotenie dodávateľov**

**Lektor:** Ing. Miloslav Gajdoš, CSc. , špecialista v odbore

18. november 2010

**REACH a notifikácia CaL**

**Lektor:** Dr. Martin Murín a kol., špecialisti v odbore

19. november 2010

**Novely mzdárskych zákonov účinné od roku 2011**

**Lektor:** Ing. Jolana Strýčková , špecialista v odbore

22. november 2010

**Zodpovednosť štatutárnych orgánov**

**Lektor:** JUDr. Peter Čavojský, advokát

23. november 2010

**Základy jednaní s klientom, zákazníkom**

**Lektor:** PhDr. Viera Trnková, špecialista v odbore

24. november 2010

**Konzultačný deň s nemeckou právnou zástupkyňou**

**Lektor:** Marcella Pawelka, advokátka so SRN

**Zahraničné aktivity**

15. október 2010

**Konzultačný deň Nemecko**

25. október 2010

**Konzultačný deň Švédsko a Fínsko**

3. november – 6. november 2010

**Podnikateľská misia do Kazachstanu**

9. november – 12. november 2010

**Podnikateľská misia do Macedónska**

18. november 2010

**Konzultačný deň Írsko**

19. november 2010

**Konzultačný deň Holandsko**

22. november – 24. november 2010

**Podnikateľská misia do Belgicka – Gent**

**NOVINKA**

20. október 2010

16. november 2010

**Business Breakfast**



**Dynamická stálica na trhu od roku 1992**

**Preklady a tlmočenie**

- konferenčné, konzekutívne, simultánne a informatívne tlmočenie
- preklady z/do všetkých jazykov
- súdne overené preklady
- preklady podporované počítačom - SDL, Trados, WordFast, MemoQ, Transit, DejaVu
- spracovanie prekladov vo všetkých dostupných formátoch, vrátane DTP
- odborné jazykové konzultácie
- člen SAPT
- člen medzinárodných združení Eulogia a Eupharia, ELIA

**BOJUJEME ZA VÁS**

V rámci legislatívnej činnosti SOPK boli vypracované pripomienky k týmto návrhom zákonov:

- návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony,
- novela zákona o spotrebnej dani z minerálneho oleja
- novela zákona o spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu
- novela zákona o spotrebnej dani z piva
- novela zákona o miestnych daniach
- návrh zákona o ochrane spotrebiteľov, pokiaľ ide o určité aspekty zmlúv o časovo vymedzenom užívaní ubytovacích zariadení, o dlhodobom dovolenkovom produkte, o ďalšom predaji a o výmene a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

SOPK predložila svoje stanovisko k návrhu nariadenia vlády Slovenskej republiky, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o výške odvodu z dodanej elektriny koncovým odberateľom a spôsobe jeho výberu na Národný jadrový fond na vyradovanie jadrových zariadení a na nakladanie s vyhoretým jadrovým palivom a rádioaktívnymi odpadmi.

## Do 25.10.2010 (pondelok)

- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **september 2010** pre platiteľov s mesačným zdaňovacím obdobím (aj negatívne priznanie) a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti
- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za III. štvrťrok 2010 pre platiteľov so štvrtročným zdaňovacím obdobím (aj negatívne priznanie) a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti
- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **september 2010** pre osoby, ktoré nie sú platiteľmi dane, ale vznikla im povinnosť platiť daň podľa § 69 zákona o DPH, a zaplatiť daň
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebným daniam z minerálneho oleja, tabakových výrobkov, piva, vína, liehu pre prevádzkovateľa daňového skladu a oprávneného príjemcu za **september 2010** (aj za zdaňovacie obdobie, v ktorom daňová povinnosť nevznikla) a splatnosť daní
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebnej dani z liehu pre prevádzkovateľa liehovarnického závodu na pestovateľské pálenie ovocia za **september 2010** a splatnosť dane
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu pre daňového dlžníka za september 2010 a splatnosť spotrebnej dane

## Do 2.11.2010 (utorok) namiesto 31.10.2010 (nedeľa; pondelok 1.11.2010 je dňom pracovného pokoja – sviatok Všetkých svätých)

- splatnosť preddavku dane z príjmov fyzických osôb za **október 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 z poslednej známej daňovej povinnosti, ak tá presiahla 16 596,96 eura)
- splatnosť preddavku dane z príjmov právnických osôb za **október 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 dane za predchádzajúce zdaňovacie obdobie, ak tá presiahla 16 596,96 eura)
- predložiť prehľad o zrazených a odvedených preddavkoch na daň a dani vyberanej podľa § 43 - daň vyberaná zrážkou z príjmov zo závislej činnosti, ktoré platiteľ dane zamestnancom vyplatil, o zamestnaneckej prémii a o daňovom bonuse za III. štvrťrok 2010
- splatnosť preddavku na daň z motorových vozidiel za **október 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 predpokladanej ročnej dane, ak tá u jedného správcu dane presiahne 8 292 eur)

## Do 8.11.2010 (pondelok)

- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie za samostatne zárobkovo činnú osobu za **október 2010**
- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti (dobrovoľné), poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie za samostatne zárobkovo činnú osobu za **október 2010**

## Do výplatného termínu

- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie plateného zamestnancom a zamestnávateľom za **október 2010** (preddavok na poistné z príjmu vypočítava a odvádza za zamestnanca zamestnávateľ)
- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti, úrazové poistenie, garančné poistenie, poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré odvádza zamestnávateľ za **október 2010**

## Do 5 dní po dni výplaty

- odvod preddavkov na daň z príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti znížených o úhrn daňového bonusu za **október 2010**
- prevod finančných prostriedkov do sociálneho fondu za **november 2010**

## Do 3 dní po dni vzniku daňovej povinnosti

- podať daňové priznanie k spotrebným daniam z minerálneho oleja, tabakových výrobkov, piva, vína, liehu (nevzťahuje sa na prevádzkovateľa daňového skladu a oprávneného príjemcu) a splatnosť daní

## Do 15.11.2010 (pondelok)

- odvod dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb vyberanej zrážkou za **október 2010**. Zároveň zaslať oznámenie o tejto skutočnosti príslušnému správcovi dane
- odvod sumy na zabezpečenie dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb platiteľom príjmu za **október 2010**. Zároveň túto skutočnosť oznámiť príslušnému správcovi dane

## Do 22.11.2010 (pondelok) namiesto 20.11.2010 (sobota)

- registračná povinnosť pre daň z pridanej hodnoty (DPH) pre zdaniteľnú osobu, ktorá má sídlo, miesto podnikania alebo prevádzkareň v tuzemsku, a ak nemá takéto miesto, ale má bydlisko v tuzemsku alebo sa v tuzemsku obvykle zdržiava, a ktorá dosiahla za najviac 12 predchádzajúcich po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov obrat 49 790 eur. Právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá nemá v tuzemsku sídlo, miesto podnikania alebo prevádzkareň a ktorá podniká v zahraničí, je povinná podať žiadosť o registráciu pre daň Daňovému úradu Bratislava I pred začatím vykonávania činnosti, ktorá je predmetom dane
- registračná povinnosť pre DPH pre zdaniteľné osoby, ktoré majú sídlo, miesto podnikania alebo prevádzkareň v tuzemsku a ktoré spoločne podnikajú na základe zmluvy o združení alebo inej obdobnej zmluvy, ak za najviac 12 predchádzajúcich po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov dosiahnu celkový obrat 49 790 eur. Do celkového obratu sa započítavajú obraty jednotlivých osôb a obrat z ich spoločného podnikania. Ak zdaniteľná

osoba, ktorá nie je platiteľom dane, uzavrie zmluvu o združení s platiteľom dane, je povinná podať žiadosť o registráciu pre daň najneskôr do desiatich dní odo dňa uzavretia tejto zmluvy. Ak sa jeden z účastníkov zdruzenia rozhodne registrovať pre daň pred dosiahnutím celkového obratu 49 790 eur, sú povinní podať žiadosť o registráciu pre daň všetci účastníci zdruzenia k rovnakému dňu

- povinnosť podať elektronickými prostriedkami súhrnný výkaz za **október 2010** pre platiteľa dane, ktorý dodal tovar s oslobodením z tuzemska do iného členského štátu osobe identifikovanej pre daň v inom členskom štáte, alebo premiestnil tovar oslobodený od dane do iného členského štátu na účely svojho podnikania, alebo ktorý sa zúčastnil na trojstrannom obchode ako prvý odberateľ podľa § 45 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o DPH“). Povinnosť podať súhrnný výkaz má aj platiteľ DPH, ktorý dodal službu s miestom dodania v inom členskom štáte podľa § 15 ods. 1 zákona o DPH osobe identifikovanej pre daň, ktorá je povinná túto daň platiť

## Do 25.11.2010 (štvrtok)

- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **október 2010** pre platiteľov s mesačným zdaňovacím obdobím (aj negatívne priznanie) a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti
- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **október 2010** pre osoby, ktoré nie sú platiteľmi dane, ale vznikla im povinnosť platiť daň podľa § 69 zákona o DPH, a zaplatiť daň
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebným daniam z minerálneho oleja, tabakových výrobkov, piva, vína, liehu pre prevádzkovateľa daňového skladu a oprávneného príjemcu za **október 2010** (aj za zdaňovacie obdobie, v ktorom daňová povinnosť nevznikla) a splatnosť daní
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebnej dani z liehu pre prevádzkovateľa liehovarnického závodu na pestovateľské pálenie ovocia za **október 2010** a splatnosť dane
- povinnosť podať daňové priznanie k spotrebnej dani z elektriny, uhlia a zemného plynu pre daňového dlžníka za **október 2010** a splatnosť spotrebnej dane

## Do 30.11.2010 (utorok)

- splatnosť preddavku dane z príjmov fyzických osôb za **november 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 z poslednej známej daňovej povinnosti, ak tá presiahla 16 596,96 eura)
- splatnosť preddavku dane z príjmov právnických osôb za **november 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 dane za predchádzajúce zdaňovacie obdobie, ak tá presiahla 16 596,96 eura)
- splatnosť preddavku na daň z motorových vozidiel za **november 2010** (mesačný preddavok vo výške 1/12 predpokladanej ročnej dane, ak tá u jedného správcu dane presiahne 8 292 eur)

M.K.

# Podnikajte s istotou



Či už patríte medzi výrobné spoločnosti, obchodné spoločnosti alebo spoločnosti poskytujúce služby, potrebujete za sebou spoľahlivého partnera, ktorý vám zaručí istotu vo vlastnom podnikaní. Využite preto naše Komplexné poistenie podnikateľov!

[www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk)

Infolinka: 0800 122 222

Váš svet istoty

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa