

PREŠPORSKÝ podnikateľ

Mesačník Bratislavskej regionálnej komory SOPK

Číslo 12 / Ročník VII. • December 2014



Slovensko – kenské podnikateľské fórum

Na podnet a v spolupráci s našim veľvyslanectvom v Nairobi zorganizovala Bratislavská regionálna komora SOPK Slovensko – kenské podnikateľské fórum. Podujatie sa uskutočnilo 12. novembra v renovovaných priestoroch BRK SOPK za účasti zástupcov šiestich kenských firiem. Delegáciu Kenskej národnej obchodnej a priemyselnej komory viedol jej výkonný riaditeľ Abdurahman M. Abdille (na obr. sediaci vľavo). Kenské hostia vo svojich oficiálnych vystúpeniach informovali o činnosti a postavení svojej ná-

pokračovanie na 4. strane

Noví ľudia vo vedení samospráv

Komunálne voľby 2014 máme úspešne za sebou. Zvolili sme si našich zástupcov na najbližšie volebné obdobie a teraz budeme viac či menej očakávať, že splnia svoje predvolebné sľuby. Vráťme sa ešte k niektorým faktom o tohtoročných voľbách v Bratislave a Bratislavskom kraji, ktoré kadečo naznačujú.

V našom hlavnom meste sa volebná účasť vyšplhala na 33,79 percenta. Čiže obyvatelia slovenskej metropole zaostávali za celoštátnym priemerom. K volebným urnám sa najviac voličov, v rámci Bratislavy, vydalo v mestskej časti Čunovo. Volebná účasť sa tam pohybovala na úrovni 71,65 percenta. Najnižšiu zase zaznamenali vo Vrakuni, keď o komunálne voľby prejavilo záujem iba 26,85 percenta voličov. V rámci kraja najvyššia účasť bola v obci Kostolná pri Dunaji v okrese Senec - 80,41 percenta oprávnených voličov. Naopak najnižšia volebná účasť bola vo Vysokej pri Morave v okrese Malacky, kde k urnám prišlo iba 28,1 percenta voličov.

V Bratislavskom kraji bolo na miesta starostov a primátorov celkovo zvolených 77 mužov a iba 12 žien. To znamená, že oproti roku 2010 klesol počet starostiek o päť.

Úspech zaznamenalo aj množstvo nezávislých kandidátov, v kraji ich uspelo až 48. Zvyšných 29 zasadne na starostovské kreslo väčšinou s podporou pravícových strán.

V nasledujúcom období po ustanovujúcich zastupiteľstvách v mestách a obciach by sa mali od 15. januára uskutočniť snemy regionálnych združení.

V ďalších riadkoch predstavujeme tých primátorov miest v kraji, ktorí vymenili doterajších a rovnako nových starostov mestských častí hlavného mesta a

pokračovanie na strane 3

Posledný mesiac v roku patrí tradične aj trochu iným aktivitám, ako len čistému biznisu. Zvýšená frekvencia návštev u významných obchodných partnerov, prejavy vďaky za dobré partnerské vzťahy, organizovanie spoločných posedení zamestnancov pred najkrajšími sviatkami v roku, to všetko robí

z decembra akýsi milší mesiac. Na pokoji však určite nepridáva. Popri všetkých týchto milých povinnostiach sa samotný biznis nedá odstavovať na vedľajšiu kolaj, skôr naopak, veľa vecí je treba dotiahnuť a ešte viac pripraviť do nového roka. A popri tom všetkom nás máta, čo by sme kúpili našim najbližším pod vianočný stromček. Rád ako to všetko zvládnuť je ako dreva v lese, ale nakoniec je to vždy rovnako a všetko sa to končí s veľkým stresom až tesne pred Štedrým dňom. S trochou nadsádzky by sa dalo povedať, že tento rok je k nám aj politika štedrá. Pod vianočný stromček nám prináša nových primátorov a starostov, ale aj ministra školstva a predsedu parlamentu. Poprajme si teda spoločne, aby aj tieto „darčeky“ priniesli do nášho života pozitívne momenty v našom spoločenskom a hospodárskom živote. Keď priložíme aj našu ruku k dielu, určite sa nám to podarí.

Rád by som Vám v mene celého nášho kolektívu a predstavenstva našej komory poďakoval za priazeň a dobrú spoluprácu v tomto roku, poprial Vám pokojné a príjemné Vianoce v kruhu svojich najbližších a tešíme sa na spoluprácu v budúcom roku.

Juraj Majtán

Riaditeľ Bratislavskej regionálnej komory SOPK

TÉMA ČÍSLA



Logistika a zasielateľstvo II.

OBSAH

2 Celoživotné vzdelávanie je dnes nevyhnutné

6 E-shopy menia logistický svet

8 Budúcnosť patrí zelenej logistike

11 10 tipov na lepší manažment skladu

14 Podnikateľský servis



www.basopk.sk

EDITORIÁL



Ing. Anna Szuhová

Riaditeľka CKV Consult, s.r.o.

Členka Zhromaždenia delegátov za BRK SOPK

Celoživotné vzdelávanie je dnes nevyhnutné

Na úvod krátky životopis...

Po ukončení štúdia systémového inžinierstva na fakulte riadenia Ekonomickej univerzity v Bratislave som nastúpila do Ústavu systémového inžinierstva priemyslu ako výskumný pracovník. Po revolúcii som pôsobila v obchode, neskôr som založila spoločnosť, zaoberajúcu sa vzdelávaním a rozvojom ľudských zdrojov. Po vstupe Slovenska do EÚ sa zaoberáme vypracovaním, riadením, administráciou projektov z fondov EÚ, ale aj spracovaním strategických dokumentov ako napr. programov regionálneho rozvoja.

❓ Venujete sa teda ďalšiemu vzdelávaniu dospelých. Prečo je dôležité stále sa vzdelávať vo svojom odbore?

Už od začiatku existencie našej firmy, teda od roku 1994, sa venujeme vzdelávaniu. Nutnosť celoživotného vzdelávania spočíva v udržaní konkurencieschopnosti našej krajiny a ľudských zdrojov. V tejto oblasti realizujeme rôzne projekty. V predstupu období do Európskej únie sme sa intenzívnejšie venovali vzdelávaniu tvrdých a mäkkých zručností pre finančný sektor – banky a poisťovne. V súčasnosti realizujeme projekt Konkurencieschopný priemyselný podnik, jedinečný komplexný vzdelávací projekt zameraný na rozvoj kľúčových odborných a osobnostných kompetencií pracovníkov v strojárskom, elektrotechnickom, chemickom stavebnom a textilnom priemysle. Na projektoch spolupracujeme aj s odborníkmi zo Slovenskej technickej univerzity, Ekonomickej univerzity, zahraničnými expertmi aj s odborníkmi z praxe.

V súčasnosti sa výrazne zameriavame na expertné činnosti spojené s fondmi EÚ.

❓ Majú chuť dospelí ľudia „chodiť do školy“ a podniky im to platiť?

O tieto školenia je v podnikoch obrovský záujem, keďže sú spolufinancované Európskou úniou, a teda pre podniky dostupnejšie a zároveň sú inovatívne a kvalitné. V prvom cykle sme takýmto spôsobom vzdelali skoro 500 zamestnancov. Teraz sme dokončili vývoj nových modulov a od januára začíname s ďalším cyklom vzdelávania.

❓ Veľa sa dnes hovorí o tom, že máme veľa vzdelaných ľudí, ale vo veľmi zlej profesijnej skladbe. Robíte niečo aj pre to, aby sa tento stav zmenil?

V súčasnosti pracujeme aj na projektoch inovácie vzdelávacích programov stredných škôl. Potreba väčšieho prepojenia školy a praxe a zahrnutie potrieb zamest-

návateľov je nevyhnutné pre uplatnenie sa absolventov na trhu práce. Spolupracujeme aj so zahraničnými expertmi, ktorí v našich školách učia pedagógov uplatňovať inovatívne metódy, napr. simulačné hry. Súčasne poskytujeme možnosť pre našich pedagógov, aby sa priamo v zahraničných školách oboznámili so spôsobom výučby rôznych predmetov.

❓ Myslite si, že implementácia zahraničných skúseností je cestou k zlepšeniu pedagogického procesu u nás?

Niektoré zahraničné skúsenosti, metódy, moduly sa dajú aplikovať priamo, väčšinou je však potrebné robiť zmeny a upraviť ich na naše podmienky. Každá krajina má iné ľudské zdroje, inú históriu, inak sa učili v školách a inak sú zvyknutí prijímať nové poznatky.

Nemyslím si, že máme menej šikovných ľudí a nemyslím si ani, že by to s ich vzdelaním bolo dnes horšie. Problém je v tom, že chýba prognózovanie potrieb trhu práce a prepojenie na vzdelávacie školské programy, ale aj počty miest v týchto odboroch. Je nevyhnutné aktívne podporiť odbory, ktoré nám zabezpečia dostatok odborníkov na pracovné miesta potrebné v budúcnosti. Tu sú skúsenosti zo zahraničia veľmi podnetné. Vidíme, ako sa tam plánuje potreba niektorých profesií dlho pred tým, ako vznikne dopyt po nich. Bez plánovania to jednoducho nejde, vzniká z toho chaos a pôsobí to nepriaznivo aj na hospodárstvo krajiny. Podniky sa už dnes nemôžu usadiť na Slovensku, pretože nemajú dostatok kvalifikovanej pracovnej sily. Druhá stránka veci je, že musí silnejšie fungovať kariérne poradenstvo, ktoré by pomohlo najmä rodičom, ale aj samotným žiakom zosúladiť svoje predstavy o budúcnosti so schopnosťami žiaka a orientovať sa v tom, aké zamestnania majú perspektívu.

❓ Nie je to ale už trochu neskoro?

Je, ale raz treba začať. Realizujeme aj projekt v oblasti kariérneho poradenstva a presvedčame sa, že je nevyhnutné v tomto smere vplývať na rodičov a ukázať im, v ktorých oblastiach nájde ich dieťa s najväčšou pravdepodobnosťou zamestnanie. Aj s deťmi treba robiť intenzívnejšie, aby sa nebáli matematiky ani techniky. Treba využiť médiá na propagovanie povolání a odborov, ktoré sú z hľadiska zamestnatelnej perspektívy. Na to všetko treba mať prepracované programy, ako pôsobiť na žiakov a rodičov pri výbere povolania, pokojne to môže byť jednotné pre všetky školy. Určite treba radikálnu zmenu v počte škôl a v odboroch v stredných

a vysokých školách, ak však chceme meniť školstvo, musíme si dobre zvážiť, čo chceme dosiahnuť a akými cestami. Nerobiť zmenu len pre zmenu samotnú, ale pre nejaký cieľ.

❓ Vašou hlavnou činnosťou sú fondy EÚ. Nie je našou špecialitou, že máme stále problémy s ich využívaním, predsa však, v čom sú najväčšie problémy?

Od roku 2004 sme sa začali špecializovať na fondy EÚ – od napísania projektu až po záverečnú správu. Máme teda dostatok skúseností a viem, že prvá vec sú správne stanovené priority. Z nich potom vyplývajú aktivity, ktorými sa tieto ciele majú dosiahnuť. Potom nasleduje formálny proces, čiže vypísanie výziev, ich hodnotenie a implementácia projektov. Tento proces musí byť administratívne prijateľný a jasný. Skúsenosti však hovoria, že to neplatí, takže najväčší problém vidím v tom. Je kľúčové nastaviť formálne administratívne náležitosti priateľskejšie pre žiadateľov, aby sa mohli sústrediť na svoje ciele, ktoré riešia a nie podstatnú časť energie venovať byrokratickým požiadavkám. Ďalším problémom sú časté zmeny v metodických príručkách k projektom, ktoré pre prijímateľa prostriedkov znamenajú často neriešiteľné problémy. Pritom to nie je otázka, ako sú nastavené požiadavky Bruselu, ale vyplývajú z akejsi „horlivosti“ domácich byrokratov. Aby sme teda boli úspešnejší v realizácii projektov treba, aby pravidlá boli jasné, zrozumiteľné a kontrolovateľné. Vtedy je celý proces jednoduchší aj pre prijímateľa, aj pre riadiaci orgán. Ďalšou zásadnou vecou je zodpovednosť. Pokiaľ ju bude mať len prijímateľ, ktorý nie je odborník v administrácii, problémy budú pretrvávajúť. Riadiaci orgán by mal žiadateľovi poskytnúť maximálnu podporu a pokiaľ urobí chybu, mal by za ňu niesť aj plnú zodpovednosť.

❓ Ste delegátkou zhromaždenia SOPK, v čom vidíte svoju úlohu v tejto funkcii?

Je dôležité, aby členská základňa bola čo možno najširšia a teda reprezentatívna. Z môjho hľadiska by mala komora väčší priestor venovať lobingu pri procese tvorby operačných programov a v súčasnosti hlavne pri nastavení pravidiel ich čerpania. Aby sme sa nerozčulovali nad tým, ako sú programy a pravidlá postavené, ale veľmi aktívne zasahovali ešte v procese ich tvorby. Rada sa budem odborne podieľať na riešení tejto agendy.

Ďakujem za rozhovor.

prinášame aj ich reakcie bezprostredne po zvolení.

Primátor Bratislavy Ivo Nesrovnal



Aj naše hlavné mesto môže byť také, aké ho chcú jeho obyvatelia mať. Určite by som chcel, aby v mojej práci bola kontinuita, pretože na niektoré pozitívne kroky pána Ftáčnika chcem nadviazať. Komunikácia s verejnosťou, transparentnosť či etika v rozhodovaní sú veci, ktoré sa mi páčili a v ktorých budem ďalej pokračovať.

Starosta Starého mesta Radoslav Števíčik



Svoj volebný program budem dôsledne plniť. Som tu pre Staromešťanov, nie pre politické strany. Ako starosta budem mestskú časť spravovať v prospech všetkých Staromešťanov bez ohľadu na to, komu dali svoj hlas vo voľbách starostu. Miestny úrad bude musieť prejsť zmenou organizačnej štruktúry. Oproti stavu pred štyroch rokov je tam asi o 70 ľudí viac a výdavky mestskej časti tak vzrástli o 500 000 eur ročne. Tieto peniaze vieme použiť aj iným spôsobom ako na platy úradníkov, ktorých mestská časť nepotrebuje. Urobíme audit, zistíme, aké sú možnosti, aká je kolektívna zmluva, jednotlivé pracovné zmluvy. To bude práca na najbližšie týždne po nástupe do úradu.

Starosta Dúbravky Martin Zaťovič



Budem sa snažiť naplniť všetky plány, ktoré som uviedol vo svojom volebnom programe. Konkrétne stabilizovať finančnú situáciu mestskej časti a zastaviť úbytok prostriedkov vo fondoch, ďalej vypracovať dopravnú štúdiu statickej dopravy a riešenie problému okolo Harmincovej. Medzi hlavné priority určite bude patriť revitalizácia športovísk, ako aj vyriešenie problematiky financovania a využívania Domu kultúry. A v neposlednom rade za pomoci euro fondov rozšírenie kapacít v materských školách.

Starostka Karlovej Vsi Dana Čahojová



Spolu so svojim tímom mám v pláne splniť hneď niekoľko cieľov. Od bývalého vedenia sme zdedili voči obyvateľom Karlovej Vsi viaceré nenaplnené záväzky. Konkrétne výstavbu verejnej lodenice alebo vybudovanie potrebného zariadenia pre starších občanov. Preto považujem za prvoradé pracovať na ich splnení a zároveň na riešení najvypuklejších problémov mestskej časti akým je napríklad parkovanie.

Starosta Vrakune Martin Kuruc



Vrakuňa je v rámci celého Slovenska vnímaná veľmi negatívne pre svoju kriminalitu, drogové záležitosti a podobne. Takže jedna z hlavných vecí,

ktoré budem riešiť, je dať do poriadku bezpečnosť. Kvalita života vo Vrakuni je zlá a práve toto najviac rezonovalo aj medzi občanmi, keď som sa s nimi v rámci kampane stretával. Vo svojom volebnom programe plánujem urobiť zoznam aktivít, ktoré budú zamerané na aktuálne témy v oblasti prevencie, ochrany a bezpečnosti. Naučíme sa tak vyvarovať chybám, ktorými bežne dávame príležitosť páchatelom trestnej činnosti. Okrem toho chcem riešiť parkovanie vo Vrakuni a zlepšenie hospodárenia mestskej časti. Ak všetky tieto tri veci pôjdu, tak potom môžeme uvažovať aj o rozšírení materských škôlok či zlepšení životného prostredia.

Primátor Stupavy Roman Maroš

Okrem splatenia vysokého úveru čaká mesto aj riešenie finančne náročných projektov. Sú nevyhnutné a spadajú do oblastí dopravy, školstva a kultúry. Potrebujeme detailne spoznať rezervy v súčasnom riadení mesta a v spolupráci s BSK, ostatnými obcami, odborníkmi investormi zostaviť plán rozvoja

Stupavy. Je nevyhnutné navrhnuť koncepčné riešenie týchto náročných úloh. Nedelím Stupavčanov na starousadlíkov a prisťahovaných. Stupavčania sme všetci a našou spoločnou úlohou je vzájomne sa obohacovať o nové poznania a skúsenosti. Rešpektovať jedinečnosť a hodnoty nášho mesta, prinášať a prijímať moderné a prospešné trendy na jeho zveľadenie.

Pre úplnosť ešte uvádzame, že novým primátorom Modry je **Juraj Petrakovič**, jeho reakciu sa nám však do uzávierky tohto čísla nepodarilo získať. MZ ●

PREŠPORSKÝ podnikateľ

Prešporský podnikateľ • Ročník VII, číslo 12/2014
Registračné číslo: MK SR: EV 23/08
ISSN: 1337-8295 • © BRK SOPK 2008
Vydáva: Bratislavská regionálna komora SOPK
Adresa: Jašíkova 6, 826 73 Bratislava
IČO: 30 842 654
Tel.: 02 / 4829 1257
e-mail: mzervan@googlemail.com
Šéfredaktor: Miroslav Zervan • Tel.: 0905 436 937
Grafická úprava: IMPULS ART s.r.o.
Tlač a distribúcia: Tlačiareň Sineal, spol.s.r.o.

Tešíme sa z ďalšieho ocenenia

Veľmi nás potešilo ocenenie za projekt **innovmat**

MAT, ktorý sme aj s ďalšími projektovými partnermi ukončili nedávno. Projekt získal 3. miesto v súťaži o najúspešnejší projekt v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Slovensko – Rakúsko, v oblasti výskumu, vývoja a inovácií. Sme radi, že práca celého riešiteľského kolektívu priniesla nielen konkrétne výsledky v podobe podpory prepojenia výskumu a vývoja s podnikateľskou praxou, ale udelením ocenenia máme aj dobrý predpoklad na získanie ďalších prostriedkov na pokračovanie podpory spolupráce medzi podnikateľmi a R&D sektorom.



rodnej komory a poskytli údaje o podnikateľskom prostredí v Keni. Okrem iného poukázali na súčasnú veľkú dynamiku hospodárstva v krajine a výhodné podmienky pre zahraničných investorov. Keňa hrá tiež dôležitú úlohu pri distribúcii exportných tovarov do susedných vnútrozemských krajín, hlavne Sudánu a Somálska.

Podobne aj riaditeľ BRK SOPK Ing. Juraj Majtán informoval kenskú stranu o činnosti našej regionálnej komory a ekonomike Bratislavského regiónu. Aktuálnu hospodársku situáciu na Slovensku a podnikateľské prostredie predstavila



ceho roka zorganizovať obchodnú misiu do Kene a Etiópie.

VO

Hostia zo Severného Írska

Koncom októbra sme na pôde Bratislavskej regionálnej privátnej delegácie magistrátu severoírskoho mesta Lisburn, ktoré leží len desať kilometrov od Belfastu a je tretím najväčším mestom Severného Írska. Delegáciu viedol podpredseda výboru pre hospodársky rozvoj Alderman Jim Dillon a jej členmi boli aj riaditeľ služieb v oblasti životného



prostredia a hospodárskeho rozvoja Colin McClintock a ekonomický manažér pre rozvoj Hazel King. Za BRK SOPK sa na neformálnom stretnutí zúčastnili riaditeľ Juraj Majtán, vedúca zahraničných aktivít Libuša Kollárová a senior konzultant Vladislav Oros.

Riaditeľ BRK SOPK oboznámil hostí zo severného Írska s činnosťou komory, slovenským podnikateľským prostredím a v širšom kontexte aj ekonomikou a politikou SR. V následnej diskusii sa hovorilo o možnostiach rozvoja obchodnej spolupráce medzi severoírskymi a slovenskými firmami.

Stretnutie ukázalo pomerne širokú škálu možností budúcej spolupráce.

LK

Ako na dane v Rakúsku?

Začiatkom novembra usporiadali BRK SOPK, Slovensko-rakúska obchodná komora v spolupráci so spoločnosťou IB Grant Thornton Consulting, k.s., veľvyslanectvom SR vo Viedni a Slovak Business Agency workshop po názvom „Doing business v Rakúsku – na čo si dávať pozor pri daniach, aby ste sa v podnikaní nepotkli“.



Účastníci sa prostredníctvom významných daňových expertov, Mag. Claudie Modarressy a Dr. Wilfrieda Serlesa, ako aj ekonomickej diplomatky Zlady Šipošovej z nášho veľvyslanectva vo Viedni a Juraja Bartakovicsa zo Slovak Business Agency z prednášok a následnej pódiovej diskusie dozvedeli mnohé užitočné fakty z daňového systému v Rakúsku. Prítomní podnikatelia ocenili príjemné edukatívne stretnutie, ktoré splnilo svoj účel a kde si prehľadli svoje vedomosti v rámci podnikania v Rakúsku, konkrétne na čo si dávať pozor pri daniach, aby sa v podnikaní už nepotkli.

LK

Elektronické aukcie - ušetríte aj vy

Bratislavská regionálna komora spúšťa projekt elektronických aukcií.

Systém online elektronických aukcií umožňuje nákup akýchkoľvek komodít/služieb na slovenskom trhu, kde sú aspoň traja dodávatelia danej komodity/služby. Týmto spôsobom vieme zabezpečiť pre klienta jednoznačne najlepšiu cenu na trhu, pričom kritériá dodávky si definuje sám klient. Je to jednoznačne najefektívnejší spôsob zníženia vašich prevádzkových nákladov. V porovnaní s tradičnými aukciami pri online aukciách účastníci vidia v reálnom čase ponuku konkurenčnej spoločnosti na monitore svojho počítača a reagujú na ňu. Tým sa dosahuje cena neporovnateľne nižšia voči cene bežnej na trhu.

Na svojom počítači môžete sledovať priebeh aukcie, čím okamžite po skončení aukcie získavate informáciu o celkovej úspore.

Pri najžiadanejších komoditách, ktorými sú elektrická energia a plyn, môžete dosiahnuť naozaj významné úspory (až cez 30 %).

Cieľom služby nie je konkurovať interným nákupným systémom. Online elektronické aukcie môžu byť realizované samostatne, ale aj ako súčasť interného výberového systému. Systém vám dáva možnosť zachovať si svoj systém a vo finále maximalizovať úsporu za pomoci uvedeného systému. Viac detailov o možnostiach online elektronických aukcií, vrátane postupu prihlásenia sa do aukcie, vám prinesieme už v januári.

Vianočný klub

Vo štvrtok 11. decembra o 18 h sa stretneme posledný raz v tomto roku v Café Pausa na Jašíkovej ul. 2 na klubovom podujatí, ktoré sa ponesie, ako tradične v posledný mesiac roka, vo sviatočnej atmosfére. Prispejú k tomu aj pozvaní hostia – speváčka Marcela Laiferová a prezident Európskeho fóra vinnej kultúry Ján Všetěčka. Pripravená je aj výstava obrazov Vladimíra Plachého a prezentácia vinárstva Golguz.

Prijemné prežitie Vianoc a v roku 2015 veľa zdravia, spokojnosti a úspechov v práci i osobnom živote našim členom a priateľom želá

BRK SOPK a redakcia

Transfer Tech Burza

Predstavte si nasledovný rozhovor v menšej firme XY, ktorá hľadá spôsoby ako inovovať svoje portfólio produktov o niečo skutočne nové:

Manažér A hovorí: „Potrebovali by sme niečo zásadne nové do nášho balíka produktov. Zdá sa, že cyklus našich produktov je už skôr na strane zostupnej.“

Manažér B odpovedá: „Nuž to je pravda, ale ako to urobiť interné R&D pre totálnu inováciu je niečo čo si môžu dovoliť len tie najväčšie firmy.“

Manažér A na to: „Kde sú ti vedci, ved' tí robia výskum a mali by mať výstupy. Kedy už konečne prídu, alebo nás zavolajú na nejaké fórum, kde budú tie ich výsledky pekne spolu? My si to pozrieme a ak nájdeme niečo zaujímavé, tak sa dohodneme na spolupráci, alebo na kúpe celého Know How.“

Manažér B: „No ved' áno, mali by sa už vzchopiť a niečo také urobiť.“

Teraz si milí čitatelia predstavte nasledujúci rozhovor niekde pri prestávke na kávu vo výskumnej inštitúcii.

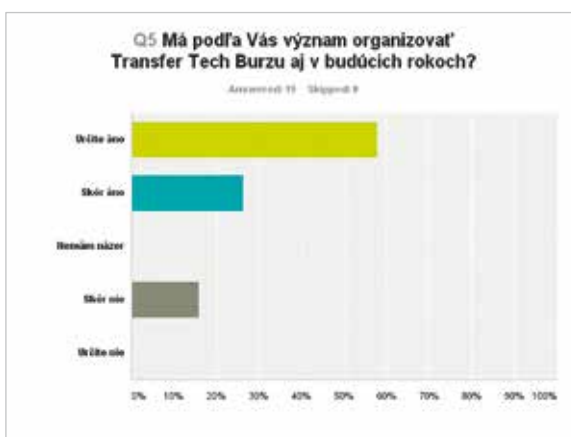
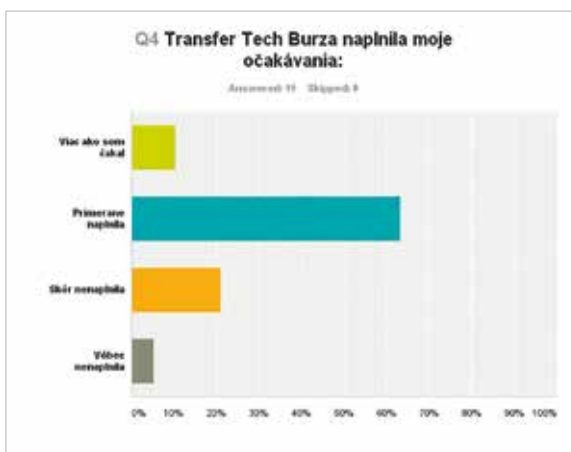
Vedec C hovorí: „Zdá sa mi, že čoraz viac peňazí pôjde v nasledujúcom období na výskumné projekty s komerčným výstupom.“

Vedec D odpovedá: „Aj ja to tak vidím, všetky výzvy, ktoré pozerám, to majú alebo budú mať v sebe zakomponované. Ako ale zistíme, čo to vlastne tie firmy chcú? Kedy už prídu a presne nám povedia svoje požiadavky?“

Dve strany tej istej mince. A predsa vzdialené celou priepasťou dvoch odlišných svetov. Transfer Tech Burza (TTB) si dala za cieľ preklenutie tejto imaginárnej priepasti.

Transfer Tech Burza vznikla s cieľom zbližiť dve strany a dva pohľady na komercializáciu vedy.

Myslíme si, že tento cieľ sa podarilo naplniť, o čom svedčí účasť 6 univerzít, 12 vedecko-technických parkov, cca 130 prezentátorov technológií, patentov a duševného vlastníctva, ako aj cca. 40 zástupcov komerčnej sféry.



Obe strany sa stretli v rámci 85 bilaterálnych stretnutí a pred samotnou konferenciou si ponúkané profily technológií, patentov a know-how potenciálni záujemcovia zobrazili 2265 krát.

Zameranie konferencie na aplikácie a transfer výsledkov vedy do praxe malo určite aj „výchový“ dopad na zúčastnených vedcov, ktorí počuli otázky zástupcov firiem v rámci diskusií aj v rámci bilaterálnych stretnutí a mohli lepšie pochopiť potreby praxe. Podobne prístupy iných vedeckých inštitúcií k rovnakej problematike im na strane druhej mohli poskytnúť inšpiráciu.

Viacero predstaviteľov firiem sa v neoficiálnych diskusiách vyjadrilo, že udalosť bola pre nich zaujímavá z hľadiska toho, že získali prehľad o prioritách výskumu vo vedecko-technických parkoch.

Ako príklad môžeme uviesť nasledujúci prípad: Zástupcovia viacerých vedecko-technických parkov vo svojich prezentáciách prezentovali cieľ založiť inkubátor pre firmy. V diskusií sa ozvala zástupkyňa biotechnologickej firmy, ktorá sa pýtala prezentátorov vedecko-technických parkov, ako teda konkrétne zriadi inkubátor a akú vybavenosť tam plánujú umiestniť. Následne vysvetlila svoju skúsenosť, keď ich firma hľadala miesto v inkubátore. Nikde v Bratislave nenašla inkubátor, špecializovaný pre biotechnologické firmy, a teda ani podmienky vhodné pre biotechnologickú firmu, konkrétne sa týkajúce záložného napájania elektriny, liatych podláh, čistoty a ďalšie, to všetko za rozumnú cenu. Získali sme spätnú väzbu na TTB od zástupcu investičného fondu, ktorý TTB navštívil a získal zaujímavé kontakty na potenciálnych partnerov. Uvedený zástupca fondu vyjadril prekvapenie nad tým, že burzu nenavštívili aj zástupcovia iných investičných fondov, lebo by to bolo pre nich zaujímavé.

Tiež uvádzame výsledky malého prieskumu medzi zúčastnenými firmami o tom ako TTB naplnila očakávania. Z nich vidieť, že už prvý ročník Transfer Tech Burzy bol pre zúčastnené firmy prí-

nosom a určite má význam toto podujatie v nasledujúcich rokoch opakovať.

RNDr. Peter Stefany, PhD.

Úsek pre transfer výsledkov výskumu a know-how do praxe, UPJŠ

Túto stránku sponzoruje



najväčší výrobca stavebných profilov na Slovensku.

E-shopy menia



Spoločnosť ProLogis nedávno zverejnila zaujímavú analýzu, ktorá hodnotí vplyv internetového obchodu na logistiku, resp. na využívanie logistických nehnuteľností.

Globálny posun od klasického predaja k e-commerce mení doposiaľ zaužívané postupy v odvetví obchodu a logistiky. Tento trend ovplyvňuje všetky aspekty maloobchodu, vrátane strategickej lokalizácie vychystávacích centier a celkového využitia logistických nehnuteľností.

Nový typ predaja

Obchod cez internet rastie každý rok o 20 percent a tento rok by mal jeho celosvetový obrat presiahnuť sumu 750 miliárd dolárov. Povaha elektronických obchodov a ich odlišné priority od bežných obchodných praktík sa prejavujú aj v odlišných požiadavkách firiem, prevádzkujúcich e-shopy, na logistické nehnuteľnosti, ich vybavenie, rozlohu a rozmiestnenie. Hnacím motorom je, samozrejme, snaha internetových obchodov udržať v záujme konkurencieschopnosti náklady na čo najnižšej úrovni. Logistické priestory pritom tvoria dôležitú časť týchto nákladov.

Reagujú všetci

Elektronické obchodovanie prinieslo do odvetvia logistiky nové impulzy a nové príležitosti. Trištvrte bilióna dolárov je už suma, na ktorú sa oplatí reagovať a vychádzať v ústrety zmenám v správaní sa zákazníkov. Aj tradičné obchodné spoločnosti už dnes považujú internetové predaje za dôležitú súčasť svojej ponuky na trhu a v dôsledku toho modifikujú svoj prístup k organizácii dodávateľského reťazca a logistického zabezpečenia.

Prudký rast prináša úskalía

Hoci prevádzkovatelia e-shopov dnes globálne tvoria len 10-percentný prírastok nových prenájmov logistických nehnuteľností, toto číslo sa za posledné tri roky zdvojnásobilo. Správanie sa zákazníkov sa mení rýchlejšie, ako sú dodávateľské reťazce schopné sa prispôsobiť, obchodné spoločnosti preto neraz skúšajú úplne nové, neoverené modely. Podľa odhadov analytickej spoločnosti McKinsey and Forrester sa v priebehu tejto dekády podiel online predaja na celosvetovom obchode zvýši z dnešných 10 na takmer 19 percent.

Šanca pre pripravených

Pre logistické firmy z toho vyplýva, že ak chcú využiť túto novú príležitosť, musia flexibilne a rýchlo dokázať reagovať na požiadavky búrlivo sa rozvíjajúcich internetových obchodov. Ktoré to sú? Logisti sa musia pripraviť na najdôležitejšie zmeny v organizácii dodávateľského reťazca, v rýchlom raste odvetvia vrátane „kanibalizácie“ a rýchlejšieho zastarávania súčasných logistických kapacít.

Každý na svojom

Pokiaľ ide o organizáciu dodávateľského reťazca, prevláda, podľa doterajších skúseností spoločnosti ProLogis, snaha obchodníkov o kombinované operácie, t.j. o logistické zabezpečenie klasických aj internetových obchodných aktivít na jednom mieste. Ide však iba o dočasné riešenia, ktoré vyplývajú zo snahy čo najrýchlejšie reagovať na meniaci sa trh. V budúcnosti sa predpokladá zreteľnejšie oddelenie oboch aktivít. Taktiež sa u internetových obchodov črtá trend rastúceho outsourcingu s využitím know-how a infraštruktúry osvedčených poskytovateľov 3PL riešení.

logistický svet

Kde a ako

Ďalším trendom bude určite odklon od veľkých centralizovaných logistických priestorov smerom k menším nehnuteľnostiam, rozmiestneným bližšie ku koncovým odberateľom. Pre e-shopy to totiž znamená kratšie časy dodávok, flexibilnejšie služby a nižšie prepravné náklady. Internetový obchod je síce globálny, ale logistické služby sú poskytované lokálne - inými slovami, rozhodovať budú aj podmienky pre rozvoj obchodu, vrátane daňových, ekologických a iných obmedzení.

Haly zmenia svoju tvár

Menia sa aj požiadavky na vybavenie a architektúru logistických centier - keďže v internetovom obchode prevládajú kusové zásielky, prevažne ručnému vychystávaniu sa musí prispôsobiť výška regálov (do 1,8 metra), skladovacia technológia, a tým pádom aj väčšia rozloha skladov, či výkonnejšia klimatizácia a vetranie pre väčší počet pracovníkov. Pro Logis odhaduje, že internetové obchody si budú napriek stavaniu mezanínových regálov vyžadovať asi trikrát väčšiu skladovaciu plochu, ale zato podstatne nižšie stropy, ako sú dnes bežné v logistických skladoch.

Prepravcovia reagujú

Ako sme už informovali v minulom čísle, spoločnosť DHL začne poskytovať nové služby v oblasti doručovania zásielok so zameraním sa na sektor e-commerce (elektronického obchodovania) na Slovensku. Pod značkou DHL Parcel bude spoločnosť od februára 2015 ponúkať domáce aj cezhraničné doručovanie zásielok. Hlavným cieľom bude podpora rastúceho biznisu v oblasti e-commerce na Slovensku. Z toho dôvodu budú v nasledujúcich rokoch postupne implementované B2C riešenia pre oblasť e-commerce fungujúce na nemeckom trhu. ts ●

V logistickom parku v Lozorne pribudla nová hala

Spoločnosť P3, vlastník, developer a správca európskych logistických nehnuteľností, dokončila výstavbu novej haly DC4 v logistickom parku P3 Bratislava.

Budova s rozlohou 14 675 m² je z väčšej časti prenájatá, 6 392 m² bolo stavaných špekulatívne a sú k dispozícii na prenájom. Výstavba haly DC4 sa začala v druhej polovici marca tohto roka s plánovanou realizáciou do piatich mesiacov. Dokončenie stavby bolo realizované pred termínom - hala bola skolaudovaná už v júli 2014. Následne prebehla úprava už prenájatých vnútorných priestorov o celkovej rozlohe 8 283 m².

Zvyšná časť haly s plochou 6 392 m² bola na základe skúseností P3 a dôkladnej analýzy industriálneho trhu na Slovensku stavaná špekulatívne a je momentálne k dispozícii ďalším nájomcom. Budova DC4 je vybavená modernými technológiami, ktoré zvyšujú efektivitu prevádzky a zároveň znižujú prevádzkové náklady nájomcov.

„Slovenský logistický sektor zažíva rýchly rozvoj a na trhu je nedostatok kvalitných a zároveň dobre umiestnených moderných priemyselných nehnuteľností. Preto sme sa rozhodli postaviť časť haly špekulatívne, aby sme mohli pružne reagovať na potreby zákazníkov a ponúknuť im špičkové priestory, ktoré sú ihneď k dispozícii.

S výstavbou haly DC4 napĺňa spoločnosť P3 svoj cieľ rozšírenia portfólia a aktivít vo svojom parku P3 Bratislava,“ hovorí Peter Jánoší, Country Head spoločnosti P3 pre



Slovensko, a dodáva, „navyššie disponujeme v tomto parku ďalšími pozemkami s príslušnými povoleniami a môžeme tak ihneď začať výstavbu projektov s celkovou plochou 58 500 m² na mieru podľa požiadaviek zákazníkov. Firmy môžu ťažiť z výbornej lokality parku aj dobrého napojenia na európsku diaľničnú sieť a pohodlne tak obslužiť svojich zákazníkov v celom stredoeurópskom regióne.“

P3 Bratislava sa nachádza v Lozorne pri diaľ-

nici D2 smerom na Brno, približne 15 km severne od Bratislavy, v blízkosti obchvatu mesta v smere od Viedne a Budapešti. Leží blízko tzv. „zlatého logistického trojuholníka“, ktorý tvorí Bratislava, Viedeň a Győr. V P3 Bratislava sa v súčasnej dobe nachádza päť budov s celkovou rozlohou 135 251 m². Medzi klientov parku patrí napríklad Schenker Logistics, Möbelix, Whirlpool, Ingram Micro, IHLE, GBM Europe či Panasonic. ts ●

Budúcnosť patrí zelen

Pod „zelenou logistikou“ rozumieme jej trvale udržateľnú ekologickú orientáciu. Požiadavkám trvalej udržateľnosti je uspokojovať potreby dnešnej generácie bez toho, aby sa zhoršovali možnosti budúcich generácií. Trvale udržateľné koncepty pre zelenú logistiku sa sústreďujú na ekologické, ekonomické i sociálne hľadiská.

Podľa nemeckej štúdie „Trendy a stratégie v logistike - globálne siete v premene“ nie sú životné prostredie a logistika módnymi témami, ale vedú k dlhodobým zmenám v logistickej tvorbe hodnoty. Rastú náklady na energiu a na zdroje. Optimalizácia využívania energie a zdrojov v logistike je preto závažnou výzvou pre budúcnosť.

V súčasnosti je realizácia ekologických opatrení v mnohých nemeckých podnikoch v začiatkoch. Veľakrát chýbajú podklady pre strategicky dimenzované koncepty - prepočty ekonomickej efektívnosti, koncepty integrácie, ktoré by umožnili hospodárnu realizáciu. Navyše sa zelená logistika veľakrát obmedzuje len na dopravnú logistiku.

Najviac platíme za energiu

Fraunhoferov ústav pre materiálový tok a logistiku prepočítal, že vo vnútroprúdových logistických systémoch sa v priemere zhruba 40 % celkových nákladov vynakladá na energiu. Odhadol, že pomocou prístupov zelenej logistiky sa dá ušetriť až tretinu týchto nákladov. Ide napríklad o solárne moduly na strechách hál a o optimalizáciu nielen nákladov na kúrenie či chladenie, ale aj obalov, procesov a vnútroprúdových preprav.

Podľa štúdie môže logistika realizovať opatrenia v oblasti životného prostredia a ochrany zdrojov v piatich oblastiach: trh a produkt; štruktúra a plánovanie; procesy, riadenie a meranie; technológie a zdroje; pracovníci, zákazníci, dodávatelia a poskytovatelia služieb. Štúdia ukazuje na jednoduchom príklade, aký vplyv na výšku emisií CO₂, prepočítané na dopravovanú jednotku množstva, má rozhodnutie o rozmeroch obalu výrobku. Väzby siahajú od objemu a hmotnosti cez počet kusov v ukladacom prostriedku až k vyťaženiu dopravných prostriedkov a k počtu jazd. Ako činiteľ optimalizácie s ohľadom na zelenú logistiku je tu na všetkých stupňoch zapojená skladová a manipulačná technika i zodpovedajúce informačné technológie.



Optimalizácia šetrí náklady

Dnes stále viac prispievajú k zelenej logistike systémy správy skladu. Pracujú ekologicky a súčasne efektívne a so znížením nákladov. V skladoch sa moderné softvérové riešenia starajú o energeticky hospodárne ovládanie, o priehľadné toky tovaru i o optimalizované používanie zdrojov a kapacít. Z nadpodnikových hľadísk sa uplatňuje optimalizácia poradia nakládky alebo vytváranie multimodálnych procesov a preprav. Simulácie zisťujú najlepší možný stupeň využitia priestoru ukladacích prostriedkov i množstvo potrebného obalového materiálu. Plánovanie jazd a optimalizácia trás umožňujú optimálne využívať úložný priestor a znižovať náklady na energiu a dopravu.

Pri plánovaní a tvorbe konceptov je treba brať ohľad na hľadiská zelenej logistiky - napríklad využívať obnoviteľné zdroje energie, pri strešných a stenových konštrukciách v distribučných centrách a mraziarenských skladoch používať kvalitné materiály s cieľom znížiť spotrebu energie.

Čisto aj s odpadom

Na konci dodávateľského reťazca vzniká problém odstraňovania odpadu. Tu sú potrebné ekologicky čisté riešenia: od pásových dopravníkov na odpad napríklad vo vybalovacích staniciach až po komplexné koncepty recyklácie surovín a obehu vratných obalov.

S ohľadom na sociálnu zložku trvale udržateľných konceptov ide aj o pracovné prostredie - napríklad o techniku so zníženou hlučnosťou a predovšetkým o ergonomické vytváranie pracovísk. Obmedzovanie fyzickej námahy a pohybov, ktoré neprispievajú k vlastnej logistickej úlohe, motivuje pracovníkov a znižuje práceneschopnosť. Navyše sa zvyšuje výkon a kvalita operatívnych procesov. Pri aplikáciách informačných technológií ide o užívateľsky príjemné ponuky menu na obrazovkách s ľahkým zapracovaním pracovníkov a o zlepšený prehľad v operatívnych procesoch. Produktivitu ovplyvňuje aj zníženie intenzity chýb.

Nič nie je zadarmo, ale...

Trvalé úsilie v oblasti ochrany prostredia a zdrojov si samozrejme vyžiada náklady. Investície do plánovania procesov i do nových pochodov a technológií sú spojené s krátkodobými až strednodobými vyššími nákladmi pre logistiku. Vznikajú však úspory z rozsahu a konkurenčnej výhody. To sa týka predovšetkým úsekov s vysokým stupňom automatizácie. Pochody zlepšené z hľadísk trvalej udržateľnosti poskytujú nielen optimalizované využitie a úspory; možno s nimi rovnako oboznamovať zákazníkov a verejnosť a zlepšovať tak imidž podniku.

Výzvy trvale udržateľnej, ekologickej logistiky by sa nemali považovať za bremeno alebo

ej logistike

za povinnosť. Ich dôsledné zapojenie do inovačných konceptov poskytuje možnosti optimalizácie procesov aj konkurenčné výhody.

Ekológia a šetrenie sa dopĺňajú

Príklad aplikácie procesov zelenej logistiky máme opäť z Nemecka. Svetová poštová a logistická skupina Deutsche Post DHL, dosiahla v rámci svojho ekologického programu GoGreen významný úspech - vyše 60 percent jej spotreby elektrickej energie pokrývali obnoviteľné zdroje.

Vďaka mnohým účinným opatreniam a zlepšeniam bola skupina v minulom roku schopná ušetriť 450 000 ton emisií CO₂. Pritom v roku 2010 bol tento podiel vo výške 37 percent z celkovej spotreby v rámci celej skupiny. V ostatných dvoch rokoch spoločnosť zvýšila podiel spotreby ekologicky vyrábanej elektrickej energie o polovicu – zo 42 percent v roku 2012 na vyše 60 percent v roku 2014. Avšak už dnes Deutsche Post DHL v niektorých krajinách, napríklad v Nemecku, USA, Veľkej Británii, Írsku a Francúzsku, dosahuje

hodnotu až 90 percent. Tieto zlepšenia sú súčasťou holistického konceptu spoločnosti s cieľom znížiť ekologické dôsledky podnikania: Deutsche Post DHL so svojim GoGreen programom implementuje technológie na zníženie spotreby energie („spaľujte menej“) a znižuje emisie skleníkových plynov vďaka opatreniam podporujúcim využívanie obnoviteľných zdrojov energie („spaľujte čisto“).

Spätná väzba je dôležitá

Na základe dostupnosti zelenej elektriny a jej ekonomických aspektov sa skupina sústreďuje na regióny Európy a Severnej Ameriky. V súlade s európskou a národnou legislatívou používa najmä GoOs (Guarantees of Origin – Potvrdenie pôvodu) alebo RECS certifikáty (Renewable Energy Certificate System – Certifikačný systém obnoviteľnej energie) ako nástroje spätého sledovania pôvodu energie.

DHL Freight ako poskytovateľ služieb cestnej nákladnej prepravy v Európe je prvá spoločnosť na trhu, ktorá poskytuje automatické reportovanie uhlíkovej stopy ako súčasť sledovacieho a monitorovacieho systému. Zákazníci na celom svete môžu vidieť uhlíkové stopy ich zásielok na stránkach spoločnosti

prostredníctvom služby “DHL Tracking and Active Tracing”. Pre získanie individuálnej správy o uhlíkových stopách pre svoje zásielky cez “Track & Trace” alebo “Active Tracing” stačí, ak zákazník vloží len číslo zásielky a klikne na CO₂ tlačidlo. Systém potom poskytne užívateľovi oznámenie o individuálnej emisii uhlíka.

Uhlíková stopa

Individuálna uhlíková stopa reflektuje celkové množstvo CO₂ emisií, ktoré vytvorí užívateľ počas roka, predovšetkým prostredníctvom využitia mobility a energie. Vozenie sa do práce autom, vyhrievanie miestností, používanie počítačov a ostatných technických zariadení – to všetko prispieva k osobnej uhlíkovej stope. Aby sme zastavili globálne otepľovanie, každý jeden človek by nemal vytvoriť viac ako tonu emisií CO₂ ročne. Avšak realita je odlišná: v Nemecku je priemerná uhlíková stopa v súčasnosti 11 900 kg, v USA dokonca 23 500 kg, v Číne 5 500 kg a v rozvojových krajinách ako Tanzánia len 100 kg. Zmenou vašich zvykov môžeme minimalizovať svoju uhlíkovú stopu a tým ovplyvniť klimatické zmeny.

mz ●

Solárne trojkolky v Amsterdame

Spoločnosť Foodlogica sa snaží uľahčiť amsterdamskému potravinovému dopravnému reťazcu dopravovaním tovaru na „poslednú míľu“ pomocou solárnych trojkoliek.

Ako dopyt, tak aj ponuka lokálnych potravín v posledných rokoch výrazne rastie a to sa prejavuje v odolnosti lokálneho potravinového systému, ale aj v celkovej redukcii emisií vďaka zníženiu objemu dopravy v sektore. Napriek tomu však jedným z najväčších problémov lokálnej logistiky potravín dlhodobo zostáva závislosť na dieselových vozidlách pri finálnom dodaní produktov zákazníčkovi. A to negatívne prispievalo ku znečisteniu ovzdušia Amsterdamu.

Nový program v tejto cyklistickej metropole sa snaží o zmenu ponukou služieb na mieru s využitím solárne napájaných trojkoliek, ktoré sľubujú dopravu bez emisií, bez preťažovania a bez znečistenia.

Spoločnosť Foodlogica rozbehla projekt „CITIES' Farming the City project“, ktorý ponúka čistú, spoľahlivú a efektívnu dodávku potravín po Amsterdame, a to vo vzdialenostiach až 100 km.

Trojkolky majú na zadnej časti vlastný cargo box, ktorý uvezie náklad do 300 kg s maximálnymi rozmermi 120 cm x 80 cm x



foto: Foodlogica

140 cm. Aby trojkolky mohli rozväzať tovar, musia sa nabiť v špeciálne upravenom kontajneri pre solárnu energiu. Kontajner sa môžu premiestňovať podľa potreby a trojkolky sú vždy pripravené pre rozvoz. Prevádzka trojkoliek výhradne na solárnu a ľudskú energiu umožňuje prevádzkovať tento typ dopravy prakticky všade, kde svieti slnko a kde sú ľudia.

Základná cena za dodávku potravín solárnou trojkolkou je 15 Euro a zahŕňa dodáv-

ku do 5 km s jednou zastávkou. Na základe údajov z Amsterdamu, každý maloobchod s potravinami (celkom cca 5 000 prevádzok) v priebehu týždňa potrebuje 6 až 7 dodávok, čo dovedna predstavuje približne 31 tisíc dodávok potravín každý týždeň.

Prechod na čistejšiu prepravu na poslednú míľu, ako ponúka napr. Foodlogica, môže výrazne prispieť ku kvalite ovzdušia v mestách, ale aj výrazne zmierniť mestské dopravné zápchy. ●

10 tipov na lepší manažment skladu

Logistické činnosti sú ako živý organizmus. Čím viac ich osekávame, tým horšie fungujú. Redukcia nákladov je však spravidla to prvé, k čomu manažment firmy pristúpi v situácii, kedy podniková logistika vykazuje neuspokojivé výsledky.

Často totiž príde k záveru, že prevádzkové a distribučné náklady sú vysoké, produktivita pracovníkov skladu nízka. Manipulačné plochy sú zasa obvykle predimenzované, alebo naopak poddimenzované.

Prinášame preto desať tipov, ako vylepšiť prácu vo vašom sklade.

1. Pamätajte na princíp Pareto (tiež známy ako pravidlo 80/20), ktorý hovorí, že 80 % následkov plynie z 20 % príčin. Aj napriek tomu, že toto pravidlo nie je univerzálne, väčšinou naozaj platí: 20 % vašich zásob robí 80 % pohybu produktov. Takže umiestnite rýchlejšie sa meniace položky bližšie k nákladisku, aby ste zvýšili účinnosť zberu a skrátili cestovné vzdialenosti. Z týchto dôvodov prispôbujte váš sklad aspoň raz alebo dvakrát ročne (alebo trikrát až štyrikrát ročne, ak sú výrobky sezónne).

2. Aby ste ušetrili peniaze, zvážte nákup použitého vybavenia. Ak vám toto vybavenie prinesie znateľné ušetrenie aspoň 25 %, vypláť sa to. Peniaze vo všeobecnosti ušetríte pri použití zariadení pre pohyb materiálu u viac špecializovaných a neštandardných zariadení skôr ako na každodenných zariadeniach.

3. Analyzujte účinnosť a produktivitu vašej zberovej metódy a operácií v sklade. Ak napríklad robíte nízkoúrovňový zber škatúl z

paliét, dobrý trik na zníženie prácnosti a vytvorenie bezpečnejšieho prostredia je, aby pracovníci s vysokozdvížným vozíkom otáčali každý deň palety o 180 stupňov, aby tak poskytli manipulačným pracovníkom dobrý prístup k nim. Ak sú vaše škatule priamo na rohu regálu, vaši pracovníci sa nebudú musieť natáhať až na koniec palety, aby na ne dočiahli. Tento malý trik zaisťuje, že vaši zamestnanci riešiaci objednávky budú spokojnejší a produktívnejší.

4. Ak máte poškodené regály, ktoré nie sú bezpečné (v prípade, že by sa personál mohol zraniť alebo sa zničiť či poškodiť tovar), zvážte, pokiaľ to ide, opravu regálu pred jeho nahradením. Oprava regálu vám väčšinou ušetrí neuveriteľných 44 % oproti jeho nahradeniu. Pri oprave regálu nemusíte ani montovať žiadne iné regály, takže sa zníži čas odstávky.

5. Pre zníženie ceny prepravovaného materiálu a zníženie prepravných výdavkov obmedzte veľkosti kontajnerov na 3 alebo 4 typy tam, kde je to len možné. Pridaná výhoda tohto postupu je, že umožní vašmu prepravnému personálu, aby zabalil objednávky rýchlejšie a účinnejšie.

6. Ak sa na svoj sklad pozriete z výšky 4,5 metra, je vidieť, že sa plytvá priestorom? Prečo neoptimalizovať nepoužitý režijný priestor pri vertikálnych skladových systémoch, ktoré vám umožňujú využiť „kocku“ vo vašom sklade? Skúste sa tiež prejsť po vašom sklade alebo distribučnom centre a pozrieť sa na vaše skladové systémy kritickým pohľadom: Vidíte nejaké možnosti úspor či nedostatky?

Máte regály, do ktorých sa dá zísť? Všimli ste si sem tam prázdne miesta? Vidíte veľa voľného miesta? Ubezpečte sa, že máte to správne skladové vybavenie pre vaše potreby.

7. Maximalizujte využitie ergonomického zbierania so „zlatými zónami“ (medzi ramenami a kolenami) v mieste vášho zbierania. Pokiaľ ľudia, ktorí sa zaoberajú objednávkami, trávajú veľa času na kolenách alebo na rebríkoch, je pravdepodobné, že počas dňa značne klesne ich produktivita. Navyše, pokiaľ je zber menej fyzicky náročný, znamená to, že menej pracovníkov bude žiadať kompenzácie za zranenie.

8. Analyzujte vaše zberné metódy, aby ste zvýšili produktivitu. Mohol by zber podľa svetla alebo iný úsporný systém zlepšiť presnosť naplnenia zákazky? Zvážte tiež automatizáciu – ale iba tam, kde je to praktické a kde sa vám vrátia investície (obvykle u jednoduchých opakujúcich sa úkonov s malými odchýlkami).

9. Premýšľajte nad motivovaním vášho personálu pre zvýšenie produktivity. Vytvorte systém odmen založený na splnení alebo nadštandardnom plnení kľúčových indikátorov výkonu.

10. Pokiaľ by ste našli úspory, ktoré sa môžu dosiahnuť výmenou náradia, ale nemáte rozpočet na to uskutočniť takúto náročnú kúpu, zvážte možnosti prenájmu potrebného vybavenia. Zamyslite sa nad týmto citátom od Henry Forda: „Ak muž potrebuje náradie, ale nekúpi ho, zaplatí za náradie rovnako, ako keby ho vlastnil.“

Zdroj: elogistika.info ●



Obal nielen predáva

Obaly sú dôležitým nástrojom logistiky. Majú za úlohu nielen pútať a informovať zákazníkov, ale aj umožniť ekonomickú prepravu tovarov a chrániť obsah pred poškodením, prípadne, najmä v prípade liečiv a potravín, pomôcť chrániť zdravie spotrebiteľov. Pozrime sa na niektoré zaujímavosti z tejto oblasti.

WS 2015 pre Grafobal

V predposlednom novembrovom týždni zasadala jury súťaže WorldStar Packaging Awards (WS) v srílanskom Colombe, aby posúdila a udelila ocenenia najlepším obalom sveta. SYBA, ako riadny člen World Packaging Organisation (WPO) využila svoje právo a vyslala do poroty svojho zástupcu, Jindřišku Vorlovú. Tá sa zúčastnila ako na rokovaniach pracovných skupín, tak aj v rámci Board Meeting. Keďže Slovensko tu nemalo zastúpenie, do určitej miery tak zastupovala aj našu krajinu.

S pozitívnou reakciou sa stretla aj jej iniciatíva na posilnenie úlohy členov v rámci schvaľovania národných, regionálnych súťaží pre možnosť prihlásenia víťazov týchto súťaží do globálnej súťaže WS.

Ocenenie WorldStar Packaging Award 2015 získali tieto slovenské a české obaly:

- Čajová kazeta Mistral; Grafobal akciová spoločnosť
- Darčkový multipack Krakonoš; THIMM Packaging
- Darčkový obal Rohozec; THIMM Packaging
- Panasonic – kolekcia obalov pre TV; Mondipak s.r.o.

Ceremoniál odovzdania trofejí WS 2015 sa uskutoční v Miláne v máji 2015 počas veľtrhu IPACK-IMA 2015.

Offset vs. High-Flexo

Slovenská spoločnosť Duropack Turpak Obaly vyvinula pre popredného talianskeho výrobcu kosačiek na trávu GGP nový obal. Bola to neľahká úloha: pre značku Mountfield nahradiť doposiaľ používané kaširované obaly s luxusnou ofsetovou potlačou za ekonomickejšie obaly, ale s rovnakou pevnosťou a porovnateľnou potlačou. Pôvodná kombinácia vln BC bola nahradená novým, extrémne pevným zložením materiálu s kombináciou vln EC.

Nový materiál splnil mimoriadnu požiadavku na stohovateľnosť (Box Compression



Test) BCT = 900 kg a zároveň „mikrovlna“ pod krycou vrstvou z bieleho natieraného kraftlineru (200 g/m²) umožnila (po nutných grafických úpravách) dosiahnuť požadovaný efekt tlače v High-Flexo kvalite: CMYK + lak, PostPrint.

Obal získal ocenenie OBAL ROKU 2014.

Spolupráca SYBA, SZÚ a RÚVZ

Obalový inštitút SYBA, Státní zdravotní ústav (SZÚ) a Regionálny ústav verejného zdravia (RÚVZ) sa dohodli na dlhodobej spolupráci v oblasti vzdelávania výrobcov, dovozcov i distribútorov obalov a obalových materiálov určených pre balenie potravín a pracovníkov inšpekčných orgánov.

Tento formát prehľbuje trojstrannú medzinárodnú spoluprácu expertov uvedených subjektov s expertmi obdobných organizácií v Rakúsku - OFI (Rakúsky výskumný ústav pre chémiu a technológiu) a AGES (Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit).

SZÚ a SYBA sa budú sriedať v organizovaní vzdelávacích akcií, zimná akcia pod taktovkou SYBY, obvykle na prelome januára - februára reflektuje silnejšie problémy priemyslu s aplikáciu požiadaviek na obaly pre potraviny a kozmetiku, jesenný seminár organizovaný SZÚ a RÚVZ približuje vývoj legislatívy a skúšobných metód. Vďaka absencii jazykovej bariéry medzi českým a slovenským prostredím, je samozrejme, že obaja organizátori dávajú značný priestor slovenským expertom.

Vzhľadom k aktivitám OFI v rámci World Packaging Organisation (WPO), kde je OFI iniciátorom pracovnej skupiny WG Food Contact Packaging zameranej na obaly pre potraviny, sú zástupcovia OFI pravidelne pozývaní na prednášky na týchto akciách.

EasyBox

Obalových systémov na princípe stavebnice, ktoré sa obídu bez zložitej montáže, je na trhu celý rad. Väčšinou ale nie sú určené pre vysoké zaťaženie a zložitejši, napríklad letecký transport. I v tejto kategórii však inovácie pokročili, a tak je možné i robustnú transportnú debnu jednoducho skladať alebo ju použiť opakovane. Tento patentovaný systém sa nazýva EasyBox a vyrába ho spoločnosť Velimpex.

Je založený na plug-in systéme, ktorého zostavenie alebo prípadná demontáž nezaberie viac, ako pár minút a to bez použitia náradia. Prepravovaný produkt tak nie je ohrozený nástrojmi pri balení. Navyše možno túto prepravnú debnu použiť opakovane, v zloženej podobe zaberie približne len pätinu svojej pôvodnej veľkosti. EasyBox sa vyrába v malých i veľkých sériách, možno však vyrobiť aj len jeden kus so špecifickými rozmermi a vlastnosťami.

EasyBoxy cestujú úspešne po celom svete. Či už lietadlom, na mori alebo po súši cestujú bez potreby certifikátov, keďže princíp výroby má non-wood charakter v zmysle fytoosanitárnych požiadaviek. Na výrobu sa nepoužíva nespracované drevo.

Nový štandard Braillovo písma na obaloch

Európsku technickú normu EN 15823 Packaging – Braille on Packaging for medicinal products (Obaly – Braillovo písmo na obaloch pre liečivé prípravky) v júli 2014 nahradila norma EN ISO 17351 Packaging – Braille on Packaging for medicinal products. Tento krok možno právom nazvať víťazstvom európskej normalizačnej diplomacie, pretože sa napriek značným počiatočným problémom podarilo transformovať predchádzajúcu európsku normu ako normu medzinárodnú (ISO).

Obsahovo s prihliadnutím na požiadavky na prevedenie na obaloch liečiv sú normy totožné. Je to veľmi pozitívny krok. Je dobré si uvedomiť, že technické parametre výrobných zariadení a nástrojov zavedené v Európe, sa teraz uplatnia globálne. To značí, že i obaly pre liečivá určené mimo európsky trh možno vyrábať za pomoci technicky rovnakých nástrojov na rovnakých zariadeniach. Hoci je norma vytvorená primárne pre obaly liečiv, dá sa použiť aj pre použitie Braillovo písma na obaloch ostatných produktov, najmä potravín, nápojov a rýchloobrátkového tovaru.

Strana pripravená z príspevkov
CS Packaging News ●



Pestrá mozaika aktivít ÚPV SR

Úrad priemyselného vlastníctva SR vyvíja nemálo úsilia na zvýšenie povedomia verejnosti o duševnom, resp. priemyselnom vlastníctve a možnostiach priemyselno-právnej ochrany, ako aj na aktivity podporujúce rozvoj tvorivosti. Často ide o činnosti nad rámec kompetencií úradu... Z pestrej mozaiky aktivít úradu vyberáme aspoň niektoré.

Cena Jána Bahýľa

Predseda ÚPV SR od roku 1999, s cieľom motivovať a podporiť rozvoj tvorivosti na Slovensku, udeľuje Cenu Jána Bahýľa za mimoriadne hodnotné priemyselno-právne chránené slovenské riešenie. Spočiatku sa toto podujatie konalo v dvojročných intervaloch, no postupom času sa situácia menila a dvojročný cyklus sa nedarilo dodržať aj kvôli úsporným opatreniam v úrade. Ten však akceptoval výhrady bývalých súťažiacich, že predseda ÚPV SR udeľuje iba jednu hlavnú cenu bez prihliadnutia na to, či súťaží individuálny vynálezca alebo vynálezca, za ktorým stojí silný, prosperujúci podnik. Úrad upravil Štatút Ceny Jána Bahýľa a v roku 2010, v šiestom ročníku súťaže, boli pôvodcovia technických a dizajnerských riešení odmenení v troch kategóriách. Väčšiu šancu uspieť v súťaži dostali individuálni prihlasovatelia, malé podniky a mikropodniky, ale aj vysoké školy a výskumné centrá. Pôvodných 100-tisíc korún pre víťaza rozdelil úrad tromi, to znamená, že víťazi dostávajú v súčasnej mene po tisíc eur.

Siedmy ročník súťaže vyvrcholil 2. októbra tohto roku. Slávnostný akt udeľovania ocenení sa konal v Cikkerovej sieni historickej radnice v Banskej Bystrici. Tento ročník patril medzi najlepšie, pokiaľ ide o reprezentatívnosť a kvalitu hodnotených technických a dizajnerských riešení, a úrad dostal aj rekordný počet návrhov na cenu. Zatiaľ čo v roku 2010 hodnotiacia komisia súťaže o Cenu Jána Bahýľa posudzovala len 7 návrhov, v tohtoročnom siedmom ročníku ich bolo už 28. Predseda ÚPV SR Mgr. Ľuboš Knoth v slávnostnom príhovore okrem iného povedal: „Cena Jána Bahýľa 2014 nech je vyjadrením pocty individuálnej tvorivosti slovenských vynálezcov a dizajnérov, nech predstavuje impulz pre ich ďalšiu prácu a pomôže im pri uplatňovaní ich tvorivých myšlienok, nech ich príklad pritiahne k inovatívnosti aj ostatných. Veď tvorba vynálezov a pritažlivých dizajnov, ruka v ruke s vhodne nastavenou priemyselno-právnou ochranou, má potenciál generovať profit a konkurenčnú výhodu pre jednotlivcov a podniky. Ale nielen to, môže prispieť aj k postupnej profilácii slovenskej ekonomiky na sebavedomú, inovačnú a znalostnú ekonomiku s perspektívnymi pracovnými miestami pre vzdelaných ľudí, s



pridanou hodnotou vo výrobe a v obchode, čo napokon bude znamenať lepší život nás všetkých.“

Výsledky súťaže o Cenu Jána Bahýľa 2014: <http://www.upv.sk/?aktuality&clanok=cena-jana-bahyla-2014-1>

Svetový deň duševného vlastníctva

Dňa 26. apríla pred 44 rokmi nadobudol účinnosť Dohovor o zriadení Svetovej organizácie duševného vlastníctva a práve na podnet tejto organizácie sa 26. apríl stal Svetovým dňom duševného vlastníctva (SDDV). Na Slovensku si ho pripomíname od roku 2001a pri tejto príležitosti aj ÚPV SR organizuje rôzne podujatia. Súčasťou SDDV v úrade býva celoslovenská konferencia o duševnom vlastníctve so sprievodnou výstavou. Cieľom tohtoročnej konferencie s mottom Umenie odlišiť sa bolo zvýšiť povedomie verejnosti, najmä podnikateľských subjektov a spotrebiteľov, o dôležitosti budovania značky a ochrany dizajnu v konkurenčnom prostredí. Výstava Od talentu k patentu pozostávala z prác študentov Katedry dizajnu Vysoké školy výtvarných umení v Bratislave a detí z nevelkej obce Píla a zo Žarnovice. Detské práce sa zrodili počas minuloročného, v poradí štvrtého prázdninového výtvarno-fotografického workshopu v bývalej základnej škole v Píle, pod vedením akademického sochára doc. Ferdinanda Chrenku a Mgr. Veroniky Markovičovej z Vysoké školy výtvarných umení v Bratislave.

Vzdelávacie semináre, školenia, konferencie ÚPV SR organizuje desiatky vzdelávacích seminárov a školení, prípadne na takýchto akciách participuje. Spolupracuje so základnými, strednými a vysokými školami, s podnikateľmi, zväzmi združujúcimi právnické a fyzické osoby a do vzdelávacích aktivít zapája stále viac subjektov. Úrad chce vytvoriť platformu systematického vzdelávania o duševnom vlastníctve.

Najnovšie ÚPV SR spolu s Trnavskou univerzitou v Trnave, Svetovou organizáciou duševného vlastníctva a Centrom vedecko-technických informácií SR zorganizovali 13. novembra, v rámci Týždňa vedy a techniky na Slovensku (10. - 16. novembra 2014), šiesty ročník medzinárodnej konferencie Ochrana duševného vlastníctva v podmienkach vysokých škôl. Konferencia určená zástupcom akademickej obce, doktorandom, študentom a všetkým, ktorí sa zaujímajú o problematiku duševného vlastníctva sa tentoraz konala v priestoroch Právnickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave. Účastníkov bolo vyše 100!

Vzdelávací program Duševné vlastníctvo

V roku 2000 ÚPV SR zriadil Inštitút duševného vlastníctva, v rámci ktorého organizuje dvojročný vzdelávací program Duševné vlastníctvo (<http://www.upv.sk/?kurz-dusevne-vlastnictvo>) akreditovaný Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, v zmysle zákona o ďalšom vzdelávaní. Program pozostáva zo štyroch modulov:

- A – *základy práva duševného vlastníctva a autorské právo*
- B – *tvorivosť – jej manažovanie, marketing a ekonomika*
- C – *informácie v oblasti duševného vlastníctva*
- D – *právo priemyselného vlastníctva*

Štvormodulové štúdium završené obhajobou záverečných prác poskytuje účastníkom komplexné informácie o duševnom vlastníctve z rôznych pohľadov, pričom dôraz je kladený na praktickú aplikáciu získaných poznatkov. Všetky absolventské práce sú pre záujemcov sprístupnené vo verejnej študovni ÚPV SR a tie najlepšie sú na odporúčanie odbornej komisie zverejňované v časopise Duševné vlastníctvo.

PRÁVNA PORADŇA

Chcel by som sa Vás opýtať ako riešiť situáciu, kedy ako podnikateľ nemôžem dlhšie konať za spoločnosť. Mám jednak jednoosobovú spoločnosť s ručením obmedzeným a som aj živnostník. Moje rodinné komplikácie spôsobujú, že sa musím opakovane a často aj dlhobojšie zdržiavať mimo miesta môjho podnikania, a preto musím nejakým spôsobom vyriešiť, kto bude za mňa konať v mojej neprítomnosti. Môžete mi prosím poradiť?

Za podnikateľa môžu konať okrem neho samého alebo jeho štatutárneho orgánu ešte aj splnomocnenci a to buď na základe plnej moci, alebo na základe prokúry. Konanie podnikateľa a konanie podnikateľa na základe splnomocnenia vo všeobecnosti upravuje tak Obchodný zákonník v § 14 a násl. a Občiansky zákonník v § 31 a násl. Podľa Obchodného zákonníka ak je podnikateľ fyzická osoba, koná osobne alebo za neho koná zástupca. Právnická osoba koná štatutárnym orgánom určeným zákonom alebo za ňu koná zástupca. Podnikateľa zaväzuje konanie osôb vykonávajúcich

pôsobnosť štatutárneho orgánu, aj keď prekročili svojím konaním rozsah predmetu jeho podnikania, nie však vtedy, ak bola prekročená ich zákonná pôsobnosť. Konanie prostredníctvom prokúry, ktorá má špecifický charakter a používa sa výlučne v podnikateľskom prostredí upravuje Obchodný zákonník. Prokúrou splnomocňuje podnikateľ prokuristu na všetky právne úkony, ku ktorým dochádza pri prevádzke podniku – bežná prokúra. Prokúru možno udeliť len fyzickej osobe, prípadne viacerým fyzickým osobám konajúcim samostatne alebo spoločne. Pri svojom podpise prokurista vždy uvádza, že sa jedná o prokúru. V prokúre obvykle nie je zahrnuté oprávnenie scudzovať nehnuteľnosti a zaťažovať ich, jedine, že by toto oprávnenie bolo výslovne v prokúre udelené – rozšírená prokúra. Akékoľvek obmedzenie prokúry internými pokynmi je voči tretím osobám právne nevymožiteľné, čo znamená, že záväzok z takého konania je platný a vynúiteľný. Udelenie prokúry je vždy písomné a zapisuje sa do obchodného registra a až od zápisu v ňom je účinné.

Plná moc musí vždy obsahovať rozsah oprávnení, pričom rozlišujeme generálnu plnú moc, týkajúcu sa všetkých úkonov a špeciálnu plnú moc týkajúcu sa presne uvedených úkonov. Plnú moc je teda možné na rozdiel od prokúry presne definovať, pričom môžete stanoviť aj niekoľko splnomocnencov. Udeľuje sa obvykle písomne, ale existuje aj ústna plná moc. Ak však chcete, aby splnomocnený podpisoval dokumenty, musí byť udelená písomne.

V prípade prekročenia ktorejkoľvek formy zmluvného zastúpenia sa použijú ustanovenia Občianskeho zákonníka. Podnikateľ je aj z prekročeného konania zaviazaný buď ak toto prekročenie dodatočne schválil, alebo ak osobe, s ktorou bolo jednané, bez zbytočného odkladu neoznámil svoj nesúhlas.

Pre úplnosť doplním ešte, že zmluvné zastúpenie sa ukončuje odvolaním zo strany splnomocniteľa, ktoré musí byť splnomocnencovi oznámené a ak ide o prokúru, je nevyhnutné zabezpečiť aj jej výmaz z obchodného registra.

D. Grznárik

V školskom roku 2014/15 je prihlásených na štúdium 40 účastníkov. ÚPV SR teší, že záujem o vzdelávací program Duševné vlastníctvo sa zvyšuje. Na štúdium sa hlásia zástupcovia štátnych a súkromných inštitúcií, patentových kancelárií, pracovníci vysokých škôl a výskumných ústavov.

Účasť na výstavách a veľtrhoch

ÚPV SR taktiež organizuje výstavy, resp. sa na výstavách a veľtrhoch zúčastňuje. Napríklad v minulom roku na 19. medzinárodnom veľtrhu elektrotechniky, elektroniky, energetiky a telekomunikácií – ELO SYS v Trenčíne zástupcovia úradu poskytovali záujemcom poradenstvo v priemyselnoprávnej oblasti a priblížili aj jeho služby a produkty. V rámci dobrej spolupráce ich „prichýlila“ vo svojom stánku Trenčianska regionálna komora SOPK, ktorá je jedným z partnerov ÚPV SR začlenených do projektu informačno-poradenských miest pre inovácie inoinfo. Spomenúť môžeme aj účasť na tohtoročnom 35. veľtrhu stavebníctva Coneco v bratislavskej Inchebe. Pre zástupcov ÚPV SR to bola opäť šanca dostať sa medzi úspešných podnikateľov, veď na veľtrhu sa zúčastnilo takmer 500 vystavovateľov. Tentoraz poskytla úradu svoj vyhradený priestor na výsta-

visku Bratislavská regionálna komora SOPK, ktorá je takisto súčasťou projektu inoinfo.

Časopis Duševné vlastníctvo

Revu pre teóriu a prax v oblasti duševného vlastníctva – v súčasnosti jediné slovenské periodikum, ktoré sa zameriava na problematiku priemyselných a autorských práv. V odbornom časopise vychádzajúcom so štvrťročnou periodicitou sú uverejňované pôvodné príspevky expertov v danej oblasti, nechýbajú diskusie a polemiky na aktuálne témy, informácie týkajúce sa judikatúry, profily úspešných vynálezcov a inovátorov, správy z domova i zo zahraničia.

Od začiatku tohto roka vychádza časopis v elektronickej verzii, pričom na konci roka vydá ÚPV SR v tlačenej forme výber ťažiskových autorských článkov uverejnených v príslušnom roku. Aj takto chce vyjsť v ústrety čitateľom preferujúcim papierovú verziu, no ide aj o to, aby bol časopis Duševné vlastníctvo k dispozícii záujemcom napríklad v knižniciach a udržal si svoj kredit (<http://www.upv.sk/?dusevne-vlastnictvo>).

E-zine ÚPV SR

E-mailový časopis E-zine ÚPV SR (<http://www.upv.sk/?e-zine-upv-sr>) je ďalším pro-

duktom, ktorý nemalou mierou prispieva k zvyšovaniu povedomia verejnosti o priemyselnom vlastníctve, resp. o možnostiach priemyselnoprávnej ochrany. Vychádza pravidelne každý mesiac, obsahuje stále rubriky Správy z ÚPV SR, Správy zo sveta, Monitoring – vybrané články týkajúce ÚPV SR a duševného vlastníctva uverejnené v slovenských tlačenej a elektronickej médiách v danom mesiaci, ďalej informácie súvisiace s časopisom Duševné vlastníctvo, nechýbajú oznamy a ani vedomostná súťaž Kto vie, odpovie, zameraná najmä na oblasť vedy a techniky.

V roku 2007 sa na titulnej stránke 7. čísla časopisu prvýkrát objavilo číslo ISSN (International Standard Serial Number) 1337-5504. Časopisu ho pridela Univerzitná knižnica v Bratislave, Národná agentúra ISSN. Naše elektronickej periodikum tak bolo zaradené do národnej databázy ISSN a zároveň sa stalo súčasťou celosvetovej databázy spravovanej Medzinárodným centrom ISSN v Paríži. A čo to v skutočnosti znamená? Na jednej strane ocenenie kvality e-mailového časopisu E-zine ÚPV SR a na strane druhej jeho ľahšie vyhľadanie v automatizovaných systémoch, zviditeľnenie v celoslovenskom i nadnárodnom meradle a lepšiu informovanosť používateľov databáz. (jš)

ÚPV SR ●

Bratislavská regionálna komora SOPK ponúka podnikateľom v rámci svojich aktivít konferencie, semináre, workshopy a tréningy:

12. december 2014

Leasing, odpisovanie majetku 2014 a 2015

Lektor: Ing. Margita Makarová, daňová poradkyňa

Zahraničné aktivity

4. december 2014

Konzultačný deň o podnikaní v Maďarsku

PRIPRAVUJEME ZAČIATKOM ROKU 2015:

Seminár o podnikaní v Brazílii

Business breakfast „Podnikáme v Izraeli“

Seminár o podnikaní v Kazachstane

Iné aktuálne ponuky

Zaručený elektronický podpis a elektronický podpis – externá registračná autorita, vykonávajúca certifikačné činnosti a poskytujúca akreditované certifikačné služby

Preverte si partnera - služba poskytuje vysoko kvalitné informácie, analýzy a správy efektívne využiteľné pre majiteľov, konateľov či TOP manažérov firiem na podporu nástrojov risk manažmentu každého podnikateľského subjektu.

Vystavovanie ATA karnetov - unifikovaný colný dokument pre tranzit a dočasný dovoz tovarov do tretích krajín bez cla

Osvedčovanie o pôvode tovaru - služby pre zjednodušenie Vášho zahraničného obchodu

Klub podnikateľov Bratislavskej regionálnej komory a **Klub mladých podnikateľov** – tematické klubové stretnutia členov BRK SOPK

Platforma „Žena v podnikaní“

BOJUJEME ZA VÁS

SOPK vypracovala pripomienky k týmto návrhom zákonov:

- návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 566/2001 Z. z. o cenných papieroch a investičných službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o cenných papieroch) v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony,
- návrh zákona o kontrole výkonu niektorých rozhodnutí technickými prostriedkami a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

SOPK sa vyjadřila tiež k týmto dôležitým dokumentom:

- návrh Konceptie štátnej bytovej politiky do roku 2020,
- návrh Plánu legislatívnych úloh vlády Slovenskej republiky na rok 2015,
- návrh Národnej stratégie zamestnanosti Slovenskej republiky do roku 2020, stratégia budovania „Značky kvality SK“.

Viete že...?

... momentálne existujúce štyri odpisové skupiny sa od januára zmenia na šesť?

Odpisová skupina tri sa rozdelila na dve skupiny s odlišnou dobou odpisovania. Skupina tri sa po novom odpisuje osem rokov a patrí sem majetok technologického charakteru a skupina štyri s dobou odpisovania dvanásť rokov, kde ostáva ostatný majetok.

Odpisová skupina štyri sa tiež rozdelila na dve skupiny. Skupina päť s dobou odpisovania dvadsať rokov a šesť s dobou odpisovania štyridsať rokov, kde budú patriť nevýrobné budovy a stavby - bytové budovy, hotely, administratívne budovy, budovy pre kultúru a verejnú zábavu, budovy pre vzdelávania a zdravotníctvo.

Po novom tiež nebude možné odpisovať zrýchlenou metódou čokoľvek, čo sa daňovník rozhodne, ale iba majetok zaradený do druhej a tretej odpisovej skupiny.

Tiež sa zrušila lízingová metóda odpisovania a majetok na lízing sa už bude odpisovať rovnako ako iný majetok.

Slovensko – rakúska spolupráca spojila školy s praxou

V druhej polovici novembra sa na pôde Bratislavskej RK SOPK uskutočnila záverečná tlačová konferencia a podujatie Platform event v rámci projektu „Výmena vedomostí v rámci alternatívneho hospodárskeho systému na podporu udržateľného regionálneho rozvoja“, v rámci operačného programu Cezhraničná spolupráca Slovensko – Rakúsko 2007 – 2013, ktorý trval od 1. 9. 2013 do 31. 12. 2014.

Projekt realizujú Ekonomická univerzita Viedeň (Wirtschaftsuniversität Wien), Materiálovo-technologická fakulta so sídlom v Trnave, Slovenská technická univerzita Bratislava, Ministerstvo životného prostredia Rakúska, Hospodárska komora Viedeň (Wirtschaftskammer Wien) a Trnavská regionálna komora Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory.



Na tlačovej konferencii informovali Patrik Sagmeister (na obr. v strede) z Hospodárskej komory Rakúska, Juraj Paľa z SOPK (druhý zprava), Jana Šujanová (vpravo) z Materiálovo-technologickej fakulta STU so sídlom v Trnave, Christian Rammel z viedenskej Ekonomickej univerzity (na obr. druhý zľava) a Erich Ober (na obr. vľavo) z rakúskeho Ministerstva

životného prostredia prítomných o projekte a perspektívach spolupráce slovenských a rakúskych firiem v cezhraničnom regióne. Na následnej akcii s názvom Platform event za účasti slovenských a rakúskych firiem projektoví partneri prezentovali a odovzdali firmám výsledky prác študentov, ktoré robili pre ne počas letnej univerzity vo Viedni a v Trnave. Študenti počas riešenia prác a exkurzií do firiem a na iné relevantné miesta priamo v teréne získali praktické znalosti pri riešení problémov. Firmy, rovnako i študenti, dostali certifikáty o účasti v tomto medzinárodnom projekte.

Podrobnejšie o projekte: Peter Kovář, Trnavská RK SOPK, tel.: 033/5512 744, e-mail: peter.kovar@sopk.sk

Do 22.12.2014 (pondelok, namiesto 20.12.2014, sobota)

- registračná povinnosť pre DPH pre zdaniteľnú osobu, ktorá má sídlo, miesto podnikania alebo prevádzkareň v tuzemsku alebo ak nemá také miesto, ale má bydlisko v tuzemsku alebo sa v tuzemsku obvykle zdržiava, v prípade, ak obrat za na jviac 12 predchádzajúcich po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov dosiahol hodnotu 49 790 eur,
- povinnosť podať elektronickými prostriedkami súhrnný výkaz za mesiac **november 2014** pre daňového zástupcu Daňovému úradu Bratislava.

Do 29.12.2014 (pondelok, namiesto 25.12.2014, štvrtok, deň pracovného voľna)

- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **november 2014** pre platiteľov s mesačným zdaňovacím obdobím (aj negatívne priznanie) a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti,
- povinnosť podať elektronickými prostriedkami súhrnný výkaz za **november 2014** pre platiteľa DPH, ktorý dodal tovar s oslobodením z tuzemska do iného členského štátu osobe identifikovanej pre daň v inom členskom štáte alebo premiestnil tovar oslobodený od dane do iného členského štátu na účely svojho podnikania alebo ktorý sa zúčastnil na trojstrannom obchode ako prvý odberateľ. Povinnosť podať súhrnný výkaz má aj platiteľ DPH, ktorý dodal službu s miestom dodania v inom členskom štáte osobe identifikovanej pre daň, ktorá je povinná túto daň platiť,
- povinnosť podať daňové priznanie k DPH za **november 2014** pre osoby, ktoré nie sú platiteľmi dane, ale vznikla im povinnosť platiť daň podľa § 69 zákona o dani z pridanej hodnoty, a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti,
- povinnosť platiteľa spotrebnej dane podať colnému úradu daňové priznanie k spotrebnej dani za **november 2014** a splatnosť vlastnej daňovej povinnosti. Táto povinnosť sa vzťahuje aj na prevádzkovateľa daňového skladu, prevádzkovateľa tranzitného daňového skladu, prevádzkovateľa daňového skladu pre zahraničných zástupcov, oprávneného príjemcu, ktorý v rámci podnikania opakovane prijíma predmet dane v pozastavení dane z iného členského štátu a príjemcu tabakových výrobkov, ktorý ich opakovane prijíma v rámci podnikania,
- povinnosť pre držiteľa oprávnenia na distri-

búciu spotrebiteľského balenia liehu v daňovom voľnom obehú oznámiť údaje podľa § 54 ods. 15 zákona č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z alkoholických nápojov colnému úradu elektronicky za **november 2014**,

- povinnosť podať kontrolný výkaz k DPH elektronickými prostriedkami za každé zdaňovacie obdobie, za ktoré je povinný podať daňové priznanie, do 25 dní po skončení zdaňovacieho obdobia. Ak platiteľ podá daňové priznanie pred 25. dňom po skončení zdaňovacieho obdobia, je povinný podať kontrolný výkaz v deň podania daňového priznania.

Do 31.12.2014 (streda)

- povinnosť zamestnávateľa predložiť prehľad o zrazených a odvedených preddavkoch na daň z príjmov zo závislej činnosti, ktoré zamestnancom vyplatil, o zamestnaneckej prímii a o daňovom bonuse za **november 2014**,
- splatnosť preddavku na daň z motorových vozidiel za **december 2014** - mesačný preddavok vo výške 1/12 predpokladanej ročnej dane, ak tá u jedného správcu dane presiahne 8 292 eur,
- splatnosť preddavku na daň z motorových vozidiel za **IV. štvrtrok 2014** vo výške 1/4 predpokladanej dane, ak celková predpokladaná daň u jedného správcu dane presiahne 660 eur a nepresiahne 8 292 eur,
- splatnosť preddavku dane z príjmov fyzických osôb za **december 2014** - mesačný preddavok vo výške 1/12 z poslednej známej daňovej povinnosti, ak tá presiahla 16 600 eur,
- splatnosť preddavku dane z príjmov právnických osôb za **december 2014** - mesačný preddavok vo výške 1/12 dane za predchádzajúce zdaňovacie obdobie, ak tá presiahla 16 600 eur,
- splatnosť štvrtročného preddavku na daň z príjmov fyzických osôb za **IV. štvrtrok 2014**, ktorých posledná známa daňová povinnosť presiahla 2 500 eur a nepresiahla 16 600,- eur.
- splatnosť štvrtročného preddavku na daň z príjmov právnických osôb za **IV. štvrtrok 2014**, ktorých daň za predchádzajúce zdaňovacie obdobie presiahla 2 500 eur. a nepresiahla 16 600,- eur.

Do 3 dní po dni vzniku daňovej povinnosti

- podať daňové priznanie k spotrebnej dani z minerálneho oleja, tabakových výrobkov, alkoholických nápojov (okrem prevádzkovateľa daňového skladu, prevádzkovateľa tran-

zitného daňového skladu, prevádzkovateľa daňového skladu pre zahraničných zástupcov a oprávneného príjemcu) a splatnosť dane.

Do výplatného termínu za mesiac október 2014

- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie plateného zamestnancom a zamestnávateľom (preddavok na poistné z príjmu vypočítava a odvádza za zamestnanca zamestnávateľ),
- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti, úrazové poistenie, garančné poistenie, poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré odvádza zamestnávateľ.

Do 5 dní po výplatnom termíne za mesiac október 2014

- odvod preddavkov na daň z príjmov fyzických osôb zo závislej činnosti znížených o úhrn daňového bonusu.

Do 8.1.2015 (štvrtok)

- odvod preddavku na poistné na verejné zdravotné poistenie za samostatne zárobkovo činnú osobu a samopláťteľa za **december 2014**,
- odvod poistného na nemocenské poistenie, dôchodkové poistenie, poistenie v nezamestnanosti (dobrovoľné), poistného do rezervného fondu solidarity a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie za samostatne zárobkovo činnú osobu a dobrovoľne poistenú osobu za **december 2014**,
- povinnosť platiteľa dividendy so sídlom v SR uhradiť preddavok na zdravotné poistenie za **december 2014** za poistenca, ktorý mal vyplatený príjem z dividend za účtovné obdobie, ktoré začalo plynúť najskôr 1. januára 2013.

Do 15.1.2015 (štvrtok)

- odvod dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb vyberanej zrážkou za **december 2014**. Súčasne predložiť oznámenie o zrazení a odvedení dane príslušnému správcovi dane,
- odvod sumy na zabezpečenie dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb platiteľom príjmu za **december 2014**. Zároveň túto skutočnosť oznámiť príslušnému správcovi dane.

VZ

...to správne biznis centrum pre Vás




Biznis Centrum
KERAMETAL

+421 2 48291 446

www.bizniscentrum.sk

KMReality · Jašíkova 2, 821 03 Bratislava · www.km-reality.sk